



Código-Asignatura	064521 – Cine, Literatura y Turismo				
Curso	4º	Créditos	3 cr ECTS		
Bloque temático	Turismo y Cultura		Tipo asignatura	Asignatura Opcional	
Horas presenciales	24 horas	Horas de trabajo dirigido	24 horas	Horas de trabajo autónomo	27 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

El cine y la literatura son dos ámbitos cada vez más vinculados al turismo. El turismo literario y el turismo cinematográfico son dos modalidades turísticas emergentes con millones de personas que las practican en todo el mundo.

La asignatura pretende presentar la relación estrecha entre el turismo, la literatura y / o el cine, así como la evolución de estos nuevos tipos de turismo. Unas modalidades turísticas que permiten a los destinos y las empresas turísticas ganar en competitividad y diferenciación.

La asignatura se estructura en tres bloques, el primero dedicado al turismo literario, el segundo enfocado al turismo cinematográfico y el tercero a la vinculación entre la literatura y el cine, a partir de las adaptaciones literarias al cine y, como éstas, posteriormente, se pueden convertir en una oferta de turismo cinematográfico.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

---

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones, etc.

CG09- Trabajar en un contexto internacional.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.



### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. El turismo literario
2. El turismo cinematográfico
3. Las adaptaciones literarias al cine

### METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

Tema 1



Arcos-Pumarola, J., Osácar Marzal, E. y Llonch Molina, N. (2018). Literary urban landscape in a sustainable tourism context. *Human Geographies. Journal of Studies and Reserach in Human Geography*, 12(2), 175-189.

Arcos-Pumarola, J., Osácar Marzal, E. y Llonch Molina, N. (2019). *The Concept of Literary Heritage: A Definition through Bibliographic Review. Forum for World Literature Studies*, 11 (1), 97-210.

Pillet, F. (2017). *Geoliteratura. Paisaje literario y turismo*. Madrid: Síntesis.

Santacana, J. y Llonch, N. (eds.) (2015). *El patrimonio cultural inmaterial y su didáctica*. Gijón: Trea.

Uccella, F.R. (2013). *Manual de patrimonio literario. Espacios, casas-museo y rutas*. Gijón: Trea.

VVAA. (2011). *Literatura, Territori i Identitat. La gestió del patrimoni literari a debat*. Girona: Curbet.

## Temas 2 y 3

Beeton, S. (2005). *Film-Induced Tourism*. Chichester, Great Britain: Channel View Publications.

Hudson, S. y Ritchie, J.R.B. (2006). Promoting Destinations via Film Tourism: An Empirical Identification of Supporting Marketing Initiatives. *Journal of Travel Research*, 44(4), 387-396.

**O'Connor, N., Flanagan, S., Gilbert, D. (2010).** *A film marketing action plan for film induced tourism destinations. Using Yorkshire as a case study*. Lambert Academic Publishing.

Osácar, E. (2009). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico en *HER&MUS, Heritage & Museography*, 2, 18-25.

Osácar, E. (2014). *Catalunya de pel·lícula*. Barcelona: Dièresis i l'Agència Catalana de Turisme.

Osácar, E. (2016). La imagen turística de Barcelona a través de las películas internacionales. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 14(4), 843-858.

Osácar, E. (2017). Del turismo y el cine al turismo cinematográfico. En J.A. Fraiz (dir.), *Tendencias actuales del turismo en el mundo* (p. 163-173). Madrid: Síntesis.

Osácar, E. (2018). Turismo cinematográfico. En E. Alén y F. Calero (dirs.), *La actividad turística española en 2017*. Edición 2018 (p. 351-358). Madrid: AECIT y Síntesis.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Grado de Turismo

Osácar, E. (2018). *Barcelona, una ciudad de película*. Barcelona: Dièreis y l'Ajuntament de Barcelona.

Osácar, E., y Arcos-Pumarola, J. (2017). Literary tourism as a tool for tourist dynamization: the case of Barcelona and Juan Marsé. *Ponencia presentada a: Locating Imagination Conference 2017*. Rotterdam.

Osácar, E., Arcos, J. y Velasco, E. (2017). La literatura y el cine como elementos de dinamización turística. En L. Coma i J. Santacana (coords.), *Ciudad educadora y turismo responsable* (p. 265-280). Gijón: Trea.

Roesch, S. (2009). *The experiences of film location tourists*. Chichester, Great Britain: Channel View publications.

Sánchez Noriega, J.L. (2008). *De la literatura al cine. Teoría y análisis de la adaptación*. Barcelona: Paidós.