



Código-Asignatura	064522 - Mediación turística-cultural				
Curso	4º	Créditos	3 cr ECTS		
Bloque temático	Turismo y Cultura		Tipo asignatura	Asignatura Troncal	
Horas presenciales	24 horas	Horas de trabajo dirigido	24 horas	Horas de trabajo autónomo	27 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El patrimonio, como recurso complejo y portador de múltiples significados y valores, necesita un proceso de interpretación y de mediación para facilitar su presentación y comunicación a los turistas y visitantes. Esta asignatura se presenta como la continuidad de **“turismo y patrimonio”**, donde después de saber analizar y construir un discurso sobre un recurso patrimonial, el alumnado aprende a integrarlo en un producto turístico cultural gracias a las herramientas de mediación: humana, museográfica y a través de las TIC. A partir de estudios de casos novedosos e inspiradores, tanto locales como globales, el alumno culminará su formación con la creación de propuestas patrimoniales, donde las herramientas de mediación tienen un gran protagonismo. Por lo tanto, descifrar los significados patrimonio a través la investigación y transmitirlos con un lenguaje y con unas técnicas apropiadas a un público objetivo, se convierten en uno de los aspectos fundamentales de la asignatura. En definitiva, esta asignatura proporciona una visión inclusiva de la cultura, además de las herramientas para mejorar la experiencia turística.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG05- Trabajar en equipo.

CG07- Tomar decisiones y resolver problemas, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE11- Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

CE12- Identificar, revalorizar y gestionar el patrimonio cultural y natural para uso turístico.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

BLOQUE 1. EL CONCEPTO DE MEDIACIÓN TURÍSTICO-CULTURAL

BLOQUE 2. LOS FACTORES DE MEDIACIÓN

BLOQUE 3. LOS INSTRUMENTOS DE MEDIACIÓN

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Grado de Turismo

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*, Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP).