



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi-Assignatura	064531 – Gestió d'Empreses de Transport				
Curs	3r	Crèdits	3 ECTS		
Bloc Temàtic	Empreses i Serveis Turístics	Tipus assignatura	Obligatòria		
Hores presencials	24 hores	Hores de treball dirigit	24 hores	Hores de treball autònom	27 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El transport de bens i passatgers ha de respondre a un requisit qualitatiu en conceptes de flexibilitat, velocitat i fiabilitat, per tal de fer arribar les persones, el seu equipatge i els bens en un lloc i moment determinat. Les decisions de transport són un dels principals aspectes a tenir en compte en el camp de la distribució.

L'assignatura es centra en la gestió dels serveis de transport de passatgers i bens, incloent aspectes que puguin condicionar la planificació de les operacions. També es fa èmfasis als objectius i processos establerts des d'una perspectiva territorial i de negoci i a les seves regulacions aplicables.

Finalment, es busca fomentar el treball autònom i les capacitats comunicatives i informatives per tal de respondre a qüestions i reptes realistes.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB02- Els estudiants han de ser capaços d'aplicar els seus coneixements a l'àmbit professional i tenir les habilitats per tal de desenvolupar i defensar arguments i solucionar problemes dins els seu camp d'estudi.

COMPETÈNCIES GENERALS

CG03- Tenir iniciativa i esperit emprenedor

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE05- Entendre i aplicar el marc polític, legal i institucional que regula les empreses i activitats turístiques.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE11- Gestionar l'accessibilitat i mobilitat turístiques.

CE14- Identificar i gestionar els aspectes, funcions i processos operacionals interns de les unitats de negoci turístic.

RESULTATS D'APRENTATGE

1. Identificar i classificar les empreses i serveis involucrats en la producció turística, entendre la seva operació i identificar els tipus de necessitats a les quals responen.
2. Desenvolupar i gestionar els processos operacionals clau de les empreses vinculades a l'organització i la venda de viatges, activitats d'oci i altres productes complementaris turístics.
3. Reconèixer la importància de la mobilitat en el turisme i conèixer els seus agents principals, així com les polítiques i instruments per a la seva gestió.
4. Aprofundir en el contingut de les principals regulacions de les activitats turístiques relacionades amb aquesta assignatura.
5. Conèixer i identificar les noves tendències en la pràctica d'activitats turístiques.
6. Desenvolupar habilitats relacionades amb la innovació i la creativitat per tal de crear productes i serveis turístics.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Polítiques i marc legal
2. Infraestructures de transport: conclusions clau
3. Gestió del Triple Resultat (*Triple Bottom Line Model*)
 - 3.1. Gestió de l'entorn
 - 3.2. Gestió social
 - 3.3. Gestió econòmica
4. Noves tendències del transport, tecnologia i dades
5. Logística

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge planejades per a l'assignatura combinen diversos processos, sent els més remarcables els mètodes cognitius relacionats amb la comprensió dels principis del turisme i el sistema global turístic, així com la inclusió d'un conjunt d'habilitats, principalment tècniques.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Les activitats i metodologies (siguin grupals o individuals) dissenyades per a aquesta assignatura són les següents:

- Lectures
- Debats dirigits
- Exercicis pràctics
- Estudi de casos

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de l'assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final. Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

El pla d'activitats avaluable serà públic per a l'alumnat des del principi del curs.

Activitats	Tipus	Continuada	Única	Setmana d'entrega
Informe: 1a entrega	Individual	10%	10%	Setmana 4
Informe: 2a entrega	Individual	5%	5%	Setmana 7
Informe: 3a entrega i ((SA) Presentacions)	Individual	10%	15%	Setmana 12
Informe final d'habilitats	Individual	-	10%	Setmana 13
Marc legal, joc de rol	Grupal	2,5%	-	A classe



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Activitat intermodal	Grupal	10%	-	A classe
Activitat de sostenibilitat i presentacions	Grupal	10%	-	A classe
Activitat de logística i presentació	Grupal	10%	-	A classe
Noves tecnologies Smart, taula rodona	Grupal	2,5%	-	A classe
Prova final	Individual	40%	60%	Setmana 16-18
	TOTAL	100%	100%	

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Addie, J.P.D. (2014). Flying high (in the competitive sky): Conceptualizing the role of airports in global city-regions through "aero-regionalism". *Geoforum*, 55, 87-99.

Bednarczyk, M. & Grabinska, E. (2015). Competitiveness model of a regional airport. In *Airport Competitiveness. Models and Assessment Methods* (1st ed.). Jagiellonian University Press.

Bieger, T. & Wittmer, A. (2006). *Air transport and tourism – Perspectives and challenges for destinations, airlines and governments*. *Journal of Air Transport Management*, 12(1), 40-46.

Carpio-Pined, J.; Martínez-Conde, J.A.; Daudén, F.L. (2014). Mobility and Urban Planning Integration at City-regional Level in the Design of Urban Transport Interchanges (EC FP7 NODES Project-Task 3.2.1). *Procedia – Social and behavioural Sciences*, 160(Cit), 224-233.

Directorate-General for Mobility and Transport. (2011). *Roadmap to a single European transport area- Towards a competitive and resource-efficient transport system* [White paper]. European Commission.

Hall, C.M. (2005). *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Harlow: Pearson Education.

Kalakou, S. & Macário, R. (2013). An innovative framework for the study and structure of airport business models. *Case Studies on Transport Policy*, 1(1-2), 2-17.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Papadimitriou, S.; Lyridis, D.V.; Koliouisis, I.G.; Tsioumas, V.; Sdoukopoulos, E. & Stavroulakis, P.J. (2018). *Sustainable Shipping: A Cross-Disciplinary View* (H.N. Psaraftis (ed.)). Palgrave Macmillan.

Ukkusuri, S.V. & Yang, C. (2017). *Transportation Analytics in the Era of Big Data*.

Wann-Ming, W. (2019). Constructing urban dynamic transportation planning strategies for improving quality of life and urban sustainability under emerging growth management principles. *Sustainable Cities and Society*, 44, 275-290.

Whitelegg, J.; Cabriedge, H. (2004). *Aviation and Sustainability*. Stockholm Environment Institute, Stockholm.

Wise, N. (2016). Outlining triple bottom line contexts in urban tourism regeneration. *Cities*, 53, 30-34.