



Codi-Assignatura	064542-SMART TOURISM				
Curs	2020-2021	Crèdits	6 ECTS		
Bloc Temàtic	DIGITAL	Tipus assignatura	OBLIGATÒRIA		
Hores presencials	48 hores	Hores de treball dirigit	48 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El Smart Tourism s'entén com la progressió o l'avanç del model de turisme tradicional, cap a models de gestió innovadors que promouen la sostenibilitat a través de l'ús de les tecnologies.

La millora de l'experiència del viatger es un altre dels objectius del Smart Tourism, així com el maneig eficient i competitiu dels recursos turístics.

Aquesta assignatura aprofundirà en els elements necessaris per transformar una destinació turística tradicional en una Smart Destination. Entre d'altres, la sostenibilitat, la innovació, la tecnologia, la governança, i la gestió representen aquests elements.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG1- Valorar l'impacte social i mediambiental d'actuacions en el seu àmbit, sostenibilitat.

CG5- Treballar en equip

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE9- Conèixer i utilitzar les tecnologies de la informació i la comunicació, i els sistemes de gestió de la informació en turisme.

E13- Gestionar espais i Destinacions turístiques

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Conceptes i fonaments teòrics: el concepte Smart i la seva aplicació al territori, i al turisme. Smart city, Smart Tourism, Smart Destinacions, i Smart Tourist.



2. Smart Management Models: història i evolució dels models de gestió intel·ligent, models contemporanis, eixos centrals, dimensions o capes, indicadors i mesurament de variables.
3. Normes i regulació: Pla Nacional de les Smart Cities, Llibre blanc de les Smart Tourist Destinations, Guia Unió Europea, Manual de Configuració DTI, entitats públiques i agències estatals.
4. El desenvolupament de la Smart Destination: desenvolupament de projecte.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades en aquesta assignatura contemplen un ampli ventall d'accions diferents a fi de donar resposta a l'assoliment de les competències assignades, i que impliquen el desenvolupament de diferents tipus de capacitats referides a l'aprenentatge de processos i aplicabilitat d'actituds dins de l'entorn de les organitzacions, a partir de les activitats següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debat dirigit
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- AENOR. (2016). UNE 178501 Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes. Requisitos. Madrid (Spain).
- Agència Valenciana del Turisme. INVAT·TUR. (2015). Destinos Turísticos Inteligentes: Manual Operativo para la configuración de los destinos Turísticos. (Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Ed.), pp. 1 - 141.
- Gans, P., & Schmitz-Veltin, A. (2005). Europas attraktivste Metropolen für Manager: Mannheimer Metropolen-Monitor; Forschungsbericht für das Manager-Magazin. Working paper Universität Mannheim.
- Barrado, T. D. A. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Estudios Turísticos, No. 160 (2004), pp. 45-68.