



Código-Asignatura	064542 – SMART TOURISM				
Curso	2020-2021	Créditos	6 ECTS		
Bloque temático	DIGITAL	Tipo asignatura	OBLIGATORIA		
Horas presenciales	48 horas	Horas de trabajo dirigido	48 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Smart Tourism se entiende como la progresión o avance del modelo de turismo tradicional, hacia modelos de gestión innovadores que promueven la sostenibilidad a través del uso de las tecnologías.

La mejora de la experiencia del viajero es otro de los objetivos del Smart Tourism, así como el manejo eficiente y competitivo de los recursos turísticos.

Esta asignatura profundizará en los elementos necesarios para transformar un destino turístico tradicional en una Smart Destination. Entre otros, la sostenibilidad, la innovación, la tecnología, la gobernanza, y la gestión representan estos elementos.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG1- Valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito, sostenibilidad

CG5- Trabajar en equipo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE9- Conocer y utilizar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo

E13- Gestionar espacios y destinos turísticos

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Conceptos y fundamentos teóricos: el concepto Smart y su aplicación al territorio, Smart City, Smart Tourism, Smart Destination, y Smart Tourist.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

2. Smart Management Models: historia y evolución de los modelos de gestión inteligente, modelos contemporáneos, ejes centrales, dimensiones o capas, indicadores y variables de medición.
3. Normas y regulación: Plan Nacional de las Smart Cities, Libro Blanco de las Smart Tourist Destinations, Guía Unión Europea, Manual de Configuración DTI, entidades públicas y agencias estatales.
4. El desarrollo de la Smart Destination: desarrollo de proyecto.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

- AENOR. (2016). UNE 178501 Sistema de gestión de los destinos turísticos inteligentes. Requisitos. Madrid (Spain).
- Agència Valenciana del Turisme. INVAT-TUR. (2015). Destinos Turísticos Inteligentes: Manual Operativo para la configuración de los destinos Turísticos. (Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Ed.), pp. 1 - 141.
- Gans, P., & Schmitz-Veltin, A. (2005). Europas attraktivste Metropolen für Manager: Mannheimer Metropolen-Monitor; Forschungsbericht für das Manager-Magazin. Working paper Universität Mannheim.
- Barrado, T. D. A. (2004). El concepto de destino turístico. Una aproximación geográfico-territorial. Instituto de Estudios Turísticos Secretaría General de Turismo Secretaría de Estado de Turismo y Comercio. Estudios Turísticos, No. 160 (2004), pp. 45-68.