



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Código-Asignatura	064542 Turismo SMART				
Curso	4º		Créditos	6 ECTS	
Bloque temático	TURISMO Y TERRITORIO		Tipo asignatura	OBLIGATORIA	
Horas presenciales	48	Horas de trabajo dirigido	48	Horas de trabajo autónomo	54

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Smart Tourism es la progresión de los modelos de turismo tradicionales hacia aquellos sistemas de gestión innovadores en los que prima el fomento de la sostenibilidad a través del uso de la tecnología.

La mejora de las experiencias turísticas es uno de los objetivos del Smart Tourism, así como el manejo eficiente y competitivo de los recursos del territorio.

Esta asignatura profundizará en todos los elementos necesarios para transformar un destino turístico tradicional en un nuevo Smart Destination. Entre otros la sostenibilidad, la innovación, la tecnología, la gobernanza, y la gestión, representan estos elementos.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB03 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG01 - Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones de su ámbito/capacitado para manifestar visiones integradas y sistemáticas).

CG05- Trabajar en equipo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Comprender los principios del turismo y los impactos socioculturales y ambientales que se derivan.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE09 - Conocer y utilizar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.

CE11 - Gestionar la accesibilidad y movilidad de los turistas.

CE13 - Gestionar espacios y destinos turísticos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender los factores determinantes de la localización turística y diseñar actuaciones operativas de mejora.
2. Dotar de los conocimientos y herramientas básicas de cartografía y herramientas digitales por el trabajo en la gestión y planificación de los destinos turísticos.
3. Conocer las potencialidades de la relación entre patrimonio y turismo, así como los conceptos y principios de la gestión cultural.
4. Conocer acciones que deben garantizar el uso turístico y la conservación de los bienes patrimoniales.
5. Interpretar la información existente respecto a un destino turístico.
6. Desarrollar las herramientas metodológicas necesarias para la correcta interpretación del funcionamiento de un destino turístico.
7. Aplicar medidas, normas y directrices para el desarrollo del destino.
8. Conocer las estructuras político-administrativas que desarrollan la actividad en materia turística y saber exponer las diferentes estrategias de gestión y política turística que las administraciones públicas desarrollan, así como conocer los impactos que ésta genera.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Tema 1. Concepto y Fundamentos Teóricos
 - 1.1. El concepto Smart y su aplicación al territorio
 - 1.2. Smart City
 - 1.3. Smart Tourism
 - 1.4. Smart Destination
 - 1.5. Smart Tourist
2. Tema 2. Modelos de Gestión Smart
 - 2.1. Historia y evolución
 - 2.2. Modelos contemporáneos
 - 2.3. Ejes transversales, dimensiones o capes



- 2.4. Indicadores y variables de medición
3. Tema 3. Normas y regulación.
 - 3.1. Plan Nacional de Ciudades Inteligentes
 - 3.2. Libro Blanco de los Destinos Turísticos Inteligentes
 - 3.3. *Guide for Applicants*
 - 3.4. Manual de los Destinos Turísticos Inteligentes
 - 3.5. Entidades públicas y agencias reguladores
4. Tema 4. El desarrollo de la Smart Destination (proyecto)

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1 (presentación dinámica de la evolución del concepto Smart)	Individual / grupal	10 %	10 %	Semana 3
Actividad 2 (test y discusión/ debate)	Individual	10 %	10 %	Semana 6
Actividad 3 (Proyecto: Desarrollo Smart)	Individual / grupal	25 %	25 %	Semana 13
Prueba individual final	Individual	50%	50 %	
	TOTAL	100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de “5”, siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de “4” para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.

Revisión y Reevaluación de la Asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Agència Valenciana del Turisme. INVAT·TUR. (2015). Destinos Turísticos Inteligentes: Manual Operativo para la configuración de los destinos Turísticos. (Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Ed.), pp. 1 - 141.

Boes, K., Buhalis, D., & Inversini, A. (2015). Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. *Information and Communication Technologies in Tourism*, No. 3(6), pp. 391-403. Buhalis D., Amaranggana A. (2013) Smart Tourism Destinations. In: Xiang Z., Tussyadiah I. (eds) *Information and Communication Technologies in Tourism (2014)*, pp. 553-564.

Carballido, A., & Guevara, A. (2021). El concepto de Smart Destination en la investigación turística. Revisión sistemática de la literatura para su definición y normalización. *Cuadernos de Turismo*. Paper delivered for publication.

Celdrán Bernabéu, M. A., Mazón López, J. N., & Giner Sánchez, D. (2018). Open Data y turismo. Implicaciones para la gestión turística en ciudades y destinos turísticos inteligentes. *Revista Investigaciones Turísticas*, (15), 49–78.

Cerezo, A. (2016). Análisis de percepciones y necesidades formativas en tecnologías de la información y la comunicación en turismo. El caso de Andalucía. (Doctoral dissertation Universidad de Málaga).

Costa, C. & Brandaõ, F. (2018) Tourism Planning: evolution and trends for the future. In *The SAGE Handbook of Tourism Management: Theories, Concepts and Disciplinary Approaches to Tourism*. Cooper, C., Volo, S., Gartner, W. C., & Scott, N. (Eds). (Vol. 2), pp. 538-555.

Flores, D., Perogil, J., & Miedes, B. (2017). ¿Destinos turísticos inteligentes o territorios inteligentes? Estudios de casos en España. *Revista de Estudios Regionales*, No. 113 (Vol. 2), pp. 193-219. Georgescu, A. & Carballido, A. (2020). Contributions of Information and Communication Technologies to Cultural Tourism Experiences: Toward a Smart Destination. In *HIT Textbook*. University of South Florida (Eds). Chapter delivered for publication.

Hunter, W. C., Chung, N., Gretzel, U., & Koo, C. (2015). Constructivist Research in Smart Tourism. *Asia Pacific Journal of Information Systems*, No. 25 (Vol. 1), pp. 105-120.

Li, Y., Hu, C., Huang, C., & Duan, L. (2016). The concept of smart tourism in the context of tourism information services The concept of smart tourism in the context of tourism information services. *Tourism Management*, 58, 293–300.

Naranjo, M. R., Pelegrín, A., Marín, L. R., Pelegrín, N., Pelegrín, L., & López, Y. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, No. 4(vol. 1), p. 16.

Perea-Medina, M.J., Navarro-Jurado, E., and Luque-Gil, A.M. (2018). Inteligencia territorial: conceptualización y avance en el estado de la cuestión. Vínculos posibles con los destinos turísticos. *Cuadernos de Turismo*, No. 41, pp. 535-554.

SEGITTUR. (2018). Destinos Turísticos Inteligentes. Retrieved from <https://www.segittur.es/es/DTI/dti-detalle/Destinos-Turísticos-Inteligentes>



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Grado de Turismo