



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Código-Asignatura	064543 - Aceleración corporativa e innovación				
Curso	4º	Créditos	4,5 cr ECTS		
Bloque temático	Negocio Digital		Tipo asignatura	Asignatura Optativa	
Horas presenciales	36 horas	Horas de trabajo dirigido	36 horas	Horas de trabajo autónomo	40,5 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permitirá entender el ecosistema real de aceleración corporativa del mercado de la innovación y el emprendimiento, así como los actores que en él participan.

En un mercado que ha multiplicado de manera exponencial su dinamismo abrazando el cambio, el crecimiento y la adaptación en su día a día, las empresas más potentes y preparadas para el futuro han empezado a querer integrar la innovación y el emprendimiento interno (o *intrapreneurship*) en sus estructuras, conscientes no sólo de su potencial, sino también de la necesidad imperiosa de contar con ella para sobrevivir en el nuevo mercado global.

La asignatura persigue capacitar al estudiante para ser capaz, no sólo de detonar al máximo su talento innovador, sino de aplicarlo dentro de una estructura orientada a esta finalidad. Partiendo de las habilidades fundamentales adquiridas para poder emplear técnicas de creatividad disruptivas y de poner en práctica metodologías ágiles de creación, la asignatura pretende, de manera práctica y participativa, equipar al estudiante con todo aquello que requerirá para formar parte de una empresa moderna.

El estudiante, una vez cursada la asignatura, contará con todo lo necesario para desarrollar su potencial creativo y para integrarse en una organización orientada a la innovación y, desde allí, contribuir de manera decisiva a la aceleración de la evolución y crecimiento de la misma.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

### COMPETENCIAS BÁSICAS

---

CB03- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

### RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

1. Tomar conciencia de la importancia de la movilidad en la actividad turística y conocer los principales agentes implicados, así como las políticas e instrumentos para su gestión.
2. Desarrollar competencias relacionadas con la planificación, organización y dirección de la operativa de los establecimientos turísticos.
3. Desarrollar competencias relacionadas con la innovación y la creatividad para la creación de productos y servicios turísticos.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

#### PARTE I: Introducción a modelos de colaboración corporativos con startups. (1 ECTS)

- ¿Qué modelos de colaboración existen?
- ¿Qué modelo me interesa?
- Business Plan
- Business Model Canvas

#### PARTE II: Financiación para mi proyecto. (1 ECTS)

- Financiación privada
- ¿Qué tipo de inversores existen?
- ¿Cómo conseguir financiación privada?
- Financiación pública
- Roadmap necesidades financieras

#### PARTE III: Difusión del proyecto al mercado. (1 ECTS)

- ¿Vías de difusión del proyecto?
- Tipos de presentaciones del proyecto



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

- Trabajar presentación del proyecto

### PARTE IV: Eventos, foros y concursos para Startups. (1 ECTS)

- ¿Qué tipos de eventos existen?
- ¿Cómo diferenciar qué eventos me interesan?
- ¿Cómo presento mi proyecto?
- Preparar pitch del proyecto
- Presentación del proyecto

### PARTE V: Emprender o no emprender. (0,5 ECTS)

- Aspectos a considerar para decidirse a emprender
- Reflexiones y experiencias de emprendedores

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje previstas contemplan una diversidad de procesos entre los que cabe destacar aquellos cognitivos vinculados a la comprensión de los principios del turismo y el sistema turístico global, la inclusión de competencias con un mayor componente de capacidades técnicas; así las actividades y dinámicas, tanto de tipo individual como grupal, asociadas para esta asignatura son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudio de casos
- Debate dirigido
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Grado de Turismo

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

Para acogerse en esta modalidad hace falta solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura

La planificación de las actividades de evaluación será pública para los estudiantes desde la fecha de inicio de la asignatura.

Actividades	Tipo	Continuada	Única	Semana de entrega
Actividad 1 (CANVAS proyecto)	Individual / grupal	15 %	15 %	Semana 4
Actividad 2 (Roadmap financiación proyecto)	Individual / grupal	10 %	10 %	Semana 6
Actividad 3 (Elaboración deck)	Individual / grupal	20 %	20 %	Semana 10
Actividad 4 (Pitch deck)	Individual	15 %	15 %	Semana 14
Prueba individual final	Individual	40 %	40 %	Semana 18
	TOTAL	100%	100%	

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota final mínima de "5", siempre y cuando el estudiante haya realizado la prueba/s o trabajo/s individuales establecidos en la asignatura. Esta prueba/s o trabajo/s final deben estar calificadas con un mínimo de "4" para poder calcular la media de todas las actividades de evaluación realizadas durante el curso.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

### **Revisión y Reevaluación de la Asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no consigue lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura será imprescindible haber obtenido una calificación final de la asignatura entre “4-4.9”, y haberse presentado a la prueba/s o trabajo/s finales individuales del curso.

El proceso de reevaluación sólo implicará modificación del acta de calificación final en caso de que la nueva prueba de evaluación sea aprobada y, en cualquier caso, la calificación máxima será de “5”. Esta calificación hará media con el resto de calificaciones de las actividades de evaluación que haya realizado el estudiante durante el período lectivo correspondiente, teniendo en cuenta los porcentajes establecidos en cada asignatura, configurando la nota final de la asignatura.

### **FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA**

---

- Brad Feld, Jason Mendelson (2015) Cómo cerrar rondas de financiación con éxito. Ed. Libros de Cabecera
- Ben Horowitz (2017) Emprender y liderar una startup: El duro camino hasta el éxito. Ed. Libros de Cabecera
- Luis Martín Cabiedes (2015) ¿Tienes una startup? Todas las claves para conseguir financiación. Ed.Plantealibros.com
- Manzanera, A. (2012) Finanzas para emprendedores: Todo lo que necesitas saber para encontrar financiación y convertir tu idea en negocio. Ed. Deusto.
- Steve Blank (2013) El manual del emprendedor: La guía paso a paso para crear una gran empresa. Ed. Gestion 2000
- Alexander Osterwalder, Yves Pigneur (2010) Business Model Generation: Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers (Strategyzer)