



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi- Assignatura	064604 - Estratègies de màrqueting: "Branding" i "Content"		
Curs	4º	Crèdits	4,5 cr ECTS
Hores presencials	45 hores	Hores de treball autònom	68 hores
Bloc Temàtic	Màrqueting comercialització	i	Tipus assignatura Assignatura Troncal

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura permetrà a l'estudiant entendre les estratègies de màrqueting digital i les seves aplicacions SEO, SEM, SMO, així com posar en marxa, des de la pràctica, campanyes de PPC a través de Google Ads, estratègies de captació de leads i de conversió de serveis. A més de crear i gestionar campanyes de Facebook Ads i iniciar-se en l'apassionant món de l'màrqueting digital de pagament de les xarxes socials, també s'aprendrà a realitzar la planificació de social media, gestionar el missatge de branding i el contingut en les xarxes.

Els alumnes aprendran dels millors casos d'èxit del sector del màrqueting digital turístic en xarxes socials i PPC i tindran l'oportunitat d'aprendre a planificar, crear i gestionar campanyes SEO per tal de realitzar una proposta d'optimització d'un lloc web.

L'estudiant descobrirà una visió pràctica dels principals càlculs per a la gestió del màrqueting i la planificació de canals, sent una formació bàsica per poder començar a crear les seves primeres campanyes a Google Ads o Facebook Ads i ser capaços de treballar en el departament de màrqueting digital d'empreses turístiques.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB05- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE14- Identificar i gestionar els aspectes interns, funcions i processos operatius de les unitats de negoci turístiques.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Classes expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.