



Centre adscrit



Código-Asignatura	064604 - Estrategias de márketing: "Branding" y "Content"		
Curso	4º	Créditos	4,5 cr ECTS
Horas presenciales	45 horas	Horas de trabajo autónomo	68 horas
Bloque temático	Márketing comercialización	y	Tipo asignatura Asignatura Troncal

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permitirá al estudiante entender las estrategias de marketing digital y sus aplicaciones SEO, SEM, SMO, así como poner en marcha, desde la práctica, campañas de PPC a través de Google Ads, estrategias de captación de leads y de conversión de servicios. Además de crear y gestionar campañas de Facebook Ads, e iniciarse en el apasionante mundo del marketing digital de pago de las redes sociales, también se aprenderá a realizar la planificación de social media, gestionar el mensaje de branding y el contenido en las redes.

Los alumnos aprenderán de los mejores casos de éxito del sector del marketing digital turístico en social media, o PPC y tendrán la oportunidad de aprender a planificar, crear y gestionar campañas SEO con el fin de realizar una propuesta de optimización de un sitio web.

El estudiante descubrirá una visión práctica de los principales cálculos para la gestión del marketing y la planificación de canales, siendo una formación con vistas a poder empezar a crear sus primeras campañas en Google Ads o Facebook Ads y ser capaz de trabajar en el departamento de marketing digital de empresas turísticas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB05- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE14- Identificar y gestionar los aspectos internos, funciones y procesos operativos de las unidades de negocio turísticas.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.