



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Curso 2020/21

Código-Asignatura	064606 - Optimización de plataformas digitales turísticas		
Curso	4º	Créditos	4,5 cr ECTS
Horas presenciales	45 horas	Horas de trabajo autónomo	68 horas
Bloque temático	Negocio Digital	Tipo asignatura	Asignatura Troncal

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permitirá al estudiante entender cómo se optimizan las plataformas digitales turísticas, desde la visión de análisis y mejora continua. La asignatura está orientada a formar al alumno de una forma progresiva en la elaboración e implementación de una buena estrategia online, la introducción a técnicas SEO, SEM y PPC, así como la capacitación para la toma de decisiones. Todo ello a través de la visión de expertos en empresas de marketing digital.

Se trabajará aplicando herramientas de análisis adecuadas en cada parte del *customer journey* y también permitirá aprender y aplicar ejemplos que se contrastarán mediante pruebas de tipo test A/B.

La asignatura se impartirá mediante un aprendizaje práctico de proyecto/reto a través de la analítica de webs mediante *Google Analytics*, sistemas de análisis de datos y mapas de calor.

Una formación con ejemplos claros del mercado actual, con una visibilidad global y práctica para entender todas las herramientas de mejora constante de los proyectos digitales, susceptible de capacitar para trabajar en un entorno de marketing digital, entender sus secretos, actores y poner en práctica las herramientas del marketing en el futuro.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB05- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG03- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.