



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Codi- Assignatura	064607 - Comerç electrònic de productes i serveis turístics		
Curs	4º	Crèdits	4,5 cr ECTS
Hores presencials	45 hores	Hores de treball autònom	68 hores
Bloc Temàtic	Dret i Polítiques Turístiques	Tipus assignatura	Assignatura Troncal

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura permetrà a l'estudiant entendre com funciona el comerç electrònic i els serveis turístics digitals des de la perspectiva de la tecnologia i el màrqueting. Permetrà distingir entre diferents tecnologies i actors dels serveis de la cadena de valor i dels processos de comerç electrònic.

A través de diferents sessions es permetrà accedir, de forma pràctica, a empreses i casos d'èxit dels últims anys, com startups d'e-commerce turístic i empreses consolidades així com aprendre sobre els principals actors: passarel·les de pagament, meta cercadors, agregadors, OTAs, atraccions turístiques, recomanadors, distribuïdors xml, etc. L'assignatura també permetrà aprendre i bussejar en el món de la tecnologia dels serveis turístics que controlen el mercat digital.

Amb aquesta assignatura l'estudiant serà capaç de comprendre les integracions de el sector turístic des del punt de vista de la tecnologia, el blockchain i els processos de negoci. Una formació amb vista a poder impartir, en qualitat d'expert, xerrades al mercat de l'e-commerce turístic, amb una visibilitat real de les últimes tendències de la tecnologia futura en el travel.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB04- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG02- Tenir visió de negoci.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

CG08- Dominar les tècniques de la comunicació oral i escrita per a la transmissió d'informació, idees, opinions

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE06- Analitzar i avaluar el potencial turístic per al disseny de productes, serveis i projectes.

CE10- Comercialitzar productes, serveis i projectes turístics.

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

Les metodologies d'aprenentatge associades a aquesta assignatura contemplen una diversitat d'estratègies per tal de contribuir a desenvolupar les competències corresponents. Algunes de les activitats d'aprenentatge que es realitzaran són les següents:

- Clases expositives
- Estudis de casos
- Debats
- Exercicis pràctics
- Aprenentatge basat en problemes

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.