



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Curso 2020/21

Código-Asignatura	064607 - Comercio electrónico de productos y servicios turísticos		
Curso	4º	Créditos	4,5 cr ECTS
Horas presenciales	45 horas	Horas de trabajo autónomo	68 horas
Bloque temático	Derecho y Políticas Turísticas	Tipo asignatura	Asignatura Troncal

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura permitirá al estudiante entender cómo funciona el comercio electrónico y los servicios turísticos digitales desde la perspectiva de la tecnología y el marketing. Permitirá distinguir entre diferentes tecnologías y actores de los servicios de la cadena de valor y de los procesos de comercio electrónico.

A través de diferentes sesiones se permitirá acceder de forma práctica a empresas y casos de éxito de los últimos años, como startups de e-commerce turístico y empresas consolidadas así como aprender sobre los principales actores: pasarelas de pago, meta buscadores, agregadores, OTA's, atracciones turísticas, recomendadores, distribuidores xml, etc. La asignatura también permitirá aprender y bucear en el mundo de la tecnología de los servicios turísticos que controlan el mercado digital.

Con esta asignatura el estudiante estará capacitado para comprender las integraciones del sector turístico desde el punto de vista de la tecnología, el blockchain y los procesos de negocio. Una formación con vistas a poder impartir, en calidad de experto, charlas del mercado del e-commerce turístico, con una visibilidad real de las últimas tendencias de la tecnología futura en el travel.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG02- Poseer visión de negocio.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

Curso 2020/21

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas, opiniones...

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE10- Comercializar productos, servicios y proyectos turísticos.

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.