



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Código - Asignatura	064612 – Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo II		
Curso	3º / 4º	Créditos	4,5 ECTS
Bloque Temático	Idiomas	Tipo asignatura	Optativa
Horas presenciales	45 horas	Horas de trabajo autónomo i dirigido	90 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El contenido de esta signatura se orienta hacia el ámbito profesional del turismo. Se remarca, especialmente, la competencia comunicativa tanto en la interacción oral como escrita.

Los idiomas que se ofrecen son:

- Alemán
- Español
- Francés
- Italiano

Para poder cursar esta asignatura el prerrequisito es haber superado previamente la materia Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo I del mismo idioma o tener la aceptación previa por parte del profesor responsable.

El objetivo del curso es llegar B1.1.2 del Marco Común Europeo de referencia para las lenguas (M.C.E.R.) en francés y al nivel A2.2.1 en alemán. En relación al italiano, se trata de continuar la iniciación en una tercera lengua extranjera. El nivel previsto de italiano al final del curso equivale más o menos a B1.1.2.

En cuanto al español, el objetivo global de este curso es proporcionar a los alumnos las herramientas necesarias para poder comunicarse en situaciones profesionales, de estudios o de expresión personal a diferentes niveles. Al final del semestre, los alumnos pueden llegar a obtener como máximo el nivel B2.2.2.

Los alumnos solo podrán elegir una sola lengua extranjera, pero si cualquiera de éstas corresponde a su lengua materna o de escolarización, no la podrán matricular. Se recomienda matricular Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo I y Potenciación de la comunicación en lengua extranjera en turismo II dentro del mismo año académico a principio de curso.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB05- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG08- Dominar las técnicas de la comunicación oral y escrita para la transmisión de información, ideas y opiniones.

CG09- Trabajar en un contexto internacional.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE09- Conocer y utilizar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Utilizar el conocimiento de los aspectos formales de la lengua tanto en la comprensión como en la expresión para adecuarse a las situaciones profesionales más habituales.
2. Comunicarse oralmente con cierta corrección lingüística y adecuación en diferentes situaciones profesionales.
3. Comprender las ideas principales y extraer información específica de discursos orales en el ámbito profesional.
4. Comprender las ideas principales y extraer información específica de textos escritos del ámbito profesional.
5. Producir textos escritos cumpliendo los objetivos y las pautas establecidas y organizando la información de manera adecuada.
6. Utilizar con cierta corrección la acentuación, entonación y ritmo idiosincráticos de la expresión oral.
7. Utilizar un vocabulario amplio con léxico turístico y expresiones específicamente profesionales.
8. Participar en presentaciones y discusiones orales con cierta fluidez, mostrando capacidad de argumentación.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

9. Mostrar un cierto dominio de los usos y convenciones sociales de la lengua y de los diferentes registros.
10. Utilizar el conocimiento del contexto y de aspectos socioculturales de los países hablantes de la lengua extranjera para incrementar la comprensión.
11. Manifestar actitudes participativas, cooperativas y respetuosas, tanto a nivel de relaciones humanas como medioambientales.
12. Responder con inmediatez y de manera adecuada en diferentes situaciones profesionales mostrando actitud de servicio.
13. Utilizar estrategias comunicativas y de aprendizaje para reflexionar y actuar sobre las propias deficiencias en la expresión y en la comprensión oral y escrita.
14. Utilizar con eficacia los recursos disponibles para ampliar conocimientos y resolver dudas de forma autónoma fuera del aula.
15. Diseñar y estructurar proyectos de investigación.
16. Acceder a distancias fuentes de información utilizando diferentes herramientas.
17. Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes.
18. Manejar recursos digitales y como instrumentos de difusión de información.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

Los contenidos temáticos se establecen en función de la modalidad de idioma. Estos se especifican en los programas correspondientes.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

A lo largo de la asignatura, se plantearán tareas dentro y fuera del aula que permitan al alumnado poner en práctica estrategias de comunicación, aprendizaje y observación, la realización de las actividades lingüísticas y de las estrategias desplegadas por los alumnos hará posible evaluar sus recursos de forma integrada durante el período lectivo.

El tiempo previsto de dedicación a la materia por parte de los alumnos incluye explícitamente el tiempo de aprendizaje fuera del aula, ya sea por su cuenta o en interacción con otros alumnos, con la posibilidad de disponer de una gran variedad de recursos. Esto conlleva una concepción integrada de los procesos de enseñanza-aprendizaje y de evaluación, con una visión de la evaluación continua, multidimensional, contextualizada, colaborativa y centrada en el aprendiz, además de la utilización de metodologías donde el alumno tenga un papel activo y pueda aprender por sí mismo de forma autónoma. Por otra



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

parte, la preparación para el aprendizaje continuado requiere una actitud positiva y responsable, de forma que se desarrollarán estrategias que sirvan para aprender a aprender mediante procesos reflexivos. Además, la formación integral de las competencias del alumno incluirá actividades de simulación que reproduzcan contextos de aplicación reales y cotidianos.

De forma genérica, se llevarán a cabo una serie de estrategias, entre las que se incluyen:

- Clases expositivas
- Trabajos en grupo
- Trabajos individuales
- Actividades de aplicación
- Realización carpeta aprendizaje
- Simulación
- Lecturas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Cada modalidad de idioma utiliza fuentes de información básicas propias, las cuales quedan recogidas en el programa de cada una.