



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Curso 2020/21

Código-Asignatura	064620 - Big Data Management		
Curso	4º	Créditos	3 cr ECTS
Horas presenciales	30 horas	Horas de trabajo autónomo	45 horas
Bloque temático	Negocio Digital	Tipo asignatura	Asignatura Optativa

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La importancia de los datos en la sociedad actual es innegable. Un gran porcentaje de empresas, las llamadas empresas digitales, basan su modelo de negocio en la recolección, almacenaje y análisis de cualquier dato importante para su negocio. Esta filosofía implica un cambio radical en el momento de gestionar las operaciones de las organizaciones y requiere la digitalización de todos sus procesos de negocio (por ejemplo, creando sistemas informáticos para interactuar con los clientes o proveedores).

La aplicación del Big Data en el turismo permite ofrecer un amplio abanico de posibilidades para las empresas, las cuales tienen ahora la oportunidad de definir y optimizar sus estrategias para aumentar las ventas.

En esta asignatura se realizará una introducción a la gestión de los datos derivados del uso de las nuevas tecnologías como clave para garantizar el éxito empresarial. Para ello se analizarán las tecnologías de Big Data disponibles para almacenar y visualizar esos datos, y las herramientas para su gestión eficaz e interpretación correcta.

Se analizan las variables para la gestión del Big Data en las empresas turísticas, las llamadas 5V: volumen, velocidad, variedad, veracidad y valor, así como su aplicación en diferentes objetivos de la empresa.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB05- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG04- Tener compromiso ético.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

Evaluación Continua: el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

Evaluación Única: aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.