



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Código-Asignatura	064621 – Implantación de tecnologías digitales en turismo		
Curso	4º	Créditos	3 ECTS
Horas presenciales	30 horas	Horas de trabajo autónomo	45 hours
Tipo asignatura	Asignatura optativa	Bloque temático	Negocio digital

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

---

Se trata de una asignatura introductoria en la cual el estudiante aprende los conceptos básicos para crear aplicaciones digitales. Se presentan los principios esenciales que deben inspirar la creación de estas aplicaciones, y de este modo enfocar correctamente su diseño y el proceso de programación desde el principio.

Se presenta el origen y la evolución histórica de Android, de iOS y el ecosistema de Apple, así como sus características y funcionamiento, como bases para la creación de aplicaciones digitales en estos sistemas operativos. También se abordará una visión global del desarrollo multiplataforma y sus distintas tecnologías, que permitirán entender este ecosistema.

Se aborda desde una visión global el proceso general que conlleva desarrollar una aplicación digital, identificar el problema a resolver, identificar el público objetivo, analizar la competencia, comprender las necesidades por familias de dispositivos asociadas al desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles, conocer los perfiles profesionales que suelen ser necesarios en los proyectos para su desarrollo, así como la adecuación de la aplicación al modelo de negocio que se considere más adecuado.

## COMPETENCIAS BÁSICAS

---

CB04- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

---

CG02- Poseer visión de negocio.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

CG03- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE06- Analizar y evaluar el potencial turístico para el diseño de productos, servicios y proyectos.

CE09- Conocer y manejar las tecnologías de la información y los sistemas de gestión de la información en turismo.

## METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

---

Las metodologías de aprendizaje asociadas a esta asignatura contemplan una diversidad de estrategias para contribuir a desarrollar las competencias correspondientes. Algunas de las actividades de aprendizaje que se realizarán son las siguientes:

- Clases expositivas
- Estudios de casos
- Debates
- Ejercicios prácticos
- Aprendizaje basado en problemas

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

El sistema de evaluación mide el proceso de aprendizaje del estudiante teniendo en cuenta las competencias y los contenidos de cada asignatura.

Los estudiantes pueden escoger entre la evaluación continua o la evaluación única:

**Evaluación Continua:** el proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado a través de un seguimiento continuo de las actividades realizadas por los estudiantes durante el semestre y una evaluación individual final. Los estudiantes deben asistir a las clases para ser evaluados mediante la evaluación continua.

**Evaluación Única:** aquellos estudiantes que no pueden asistir regularmente a clase pueden escoger ser evaluados a través de la evaluación única. El proceso de enseñanza - aprendizaje es evaluado mediante la evaluación de todas las actividades y una prueba individual final.