



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Innovació en Gestió del Turisme

Codi-Assignatura	540001 – Innovació turística		
Curs	1	Crèdits	3 cr
Bloc Temàtic	Innovació	Tipus assignatura	Obligatòria
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura Innovació Turística pretén introduir alguns dels conceptes clau que es desenvoluparan durant el màster. Innovació, creativitat, gestió i competitivitat són aspectes bàsics per comprendre el turisme del segle XXI. L'objectiu principal de l'assignatura és donar a conèixer les diverses polítiques, estratègies i activitats d'innovació basades en el desenvolupament de la gestió de les destinacions turístiques i de les empreses vinculades.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB6- Tenir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, normalment en un context de recerca.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG5- Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE6- Analitzar i avaluar el potencial turístic dels recursos culturals, gastronòmics i del territori per al disseny de productes, serveis i projectes innovadors.

CE7- Planificar i desenvolupar estratègies i accions de venda i comunicació de projectes turístics.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE12- Transformar idees i coneixements en valor per al client generant resultats sostenibles per a les organitzacions turístiques i la societat.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. La innovació com a motor de competitivitat.
2. Innovació i creativitat.
3. Lideratge i gestió emocional.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitats individuals	40 %	---
Activitats grupals	60 %	60 %



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Innovació en Gestió del Turisme

Prova individual final	---	40%
------------------------	-----	-----

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Covey, S. R. (2009). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona:Paidós.

Coyle, D. (2009). *Las claves del Talento*. Barcelona: Planeta.

Goleman, D. (2002). *El líder resonante*. Barcelona:Plaza y Janés.

Innovation Mangement (s.f.). Disponible en línea, <http://www.innovationmanagement.se/> OCDE y Eurostat

(2005). Manual de Oslo. *Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Disponible en

línea, http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECDOSloManual05_spa.pdf SIT (2013). How

Companies Incentivize Innovation. Disponible en línea,

<http://www.innovationinpractice.com/How%20Companies%20Incentivize%20Innovation%20E-version%20May%202013.pdf>



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Innovació en Gestió del Turisme