



| | | | |
|---------------------|-------------------------------|---------------------------|-------------|
| Código - Asignatura | 540001 – Innovación turística | | |
| Curso | 1 | Créditos | 3 ECTS |
| Bloque Temático | Innovación | Tipo de asignatura | Obligatoria |
| Horas presenciales | 21 horas | Horas de trabajo autónomo | 54 horas |

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura *Innovación Turística* pretende introducir algunos de los conceptos clave que se desarrollarán durante el máster. Innovación, creatividad, gestión y competitividad son aspectos básicos para comprender el turismo del siglo XXI. El objetivo principal de la asignatura es dar a conocer las diversas políticas, estrategias y actividades de innovación basadas en el desarrollo de la gestión de los destinos turísticos y de las empresas vinculadas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, normalmente en un contexto de investigación.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG2- Trabajar en equipo.

CG3- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

CG5- Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6- Analizar y evaluar el potencial turístico de los recursos culturales, gastronómicos y del territorio para el diseño de productos, servicios y proyectos innovadores.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE7- Planificar y desarrollar estrategias y acciones de venta y comunicación de proyectos turísticos.

CE12- Transformar ideas y conocimientos en valor para el cliente generando resultados sostenibles para las organizaciones turísticas y la sociedad.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. La innovación como motor de competitividad.
2. Innovación y creatividad.
3. Liderazgo y gestión emocional.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje de la asignatura está basada en exposiciones de conceptos e ideas, complementadas con ejemplos y casos prácticos de aplicación, además de discusiones en grupo y actividades.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación

Continua

Única



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

| | | |
|--------------------------|------|------|
| Actividad 1 (grupal) | 40 % | --- |
| Actividad 2 (individual) | 60 % | 60 % |
| Actividad 3 (individual) | --- | 40 % |

Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Covey, S. R. (2009). *Los siete hábitos de la gente altamente efectiva*. Barcelona:Paidós.

Coyle, D. (2009). *Las claves del Talento*. Barcelona: Planeta.

Goleman, D. (2002). *El líder resonante*. Barcelona:Plaza y Janés.

Innovation Mangement (s.f.). Disponible en línea, <http://www.innovationmanagement.se/>

OCDE y Eurostat (2005). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Disponible en línea,

http://www.uis.unesco.org/Library/Documents/OECD OsloManual05_spa.pdf

SIT (2013). How Companies Incentivize Innovation. Disponible en línea,

<http://www.innovationinpractice.com/How%20Companies%20Incentivize%20Innovation%20E-version%20May%202013.pdf>



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo