



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Innovació en Gestió del Turisme

Codi- Assignatura	540004 – Instruments d'organització i gestió turística		
Curs	1	Crèdits	6 ECTS
Bloc Temàtic	Innovació	Tipus assignatura	Obligatoria
Hores presencials	42 hores	Hores de treball autònom	108 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La irrupció de productes i activitats innovadores basades en turisme urbà, cultural i enogastronòmic, capaços de generar un desenvolupament sostenible i diferenciador, requereixen una òptima dedicació per part les administracions locals i regionals en matèria d'ordenació i gestió.

Partint d'aquesta premissa, l'assignatura Instruments d'Organització i Gestió del Turisme pretén exposar i donar a conèixer el paper dels principals "actors", tant públics com privats, a dur a terme polítiques cap en aquesta direcció.

Així mateix, l'assignatura també té com a objectiu identificar i conèixer els diferents elements i eines presents a l'espai turístic plantejats i enfocats amb la finalitat de garantir al visitant la màxima comoditat i satisfacció en el moment de la seva estada.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG5- Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE6- Analitzar i avaluar el potencial turístic dels recursos culturals, gastronòmics i del territori per al disseny de productes, serveis i projectes innovadors.

CE7- Planificar i desenvolupar estratègies i accions de venda i comunicació de projectes turístics.

CONTINGUTS TEMÀTICS



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

1. Eines i instruments de gestió turística en la destinació.

- 1.1. Sistemes d'atenció i acollida en destinació.
- 1.2. Aplicació de tècniques per a la millora en la recepció de visitants.

2. Polítiques d'ordenació i organització del sector turístic.

- 2.1. Liberalització de serveis i noves tendències en el turisme.
- 2.2. Ordenació del sector turístic.
- 2.3. Models de desenvolupament i gestió turística.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitats individuals	40 %	---
Activitats grupals	60 %	60 %
Prova individual final	---	40%



Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

AGULERA, M.J. et al. (2003). *Fuentes, tratamiento y representación de la información geográfica*. UNED. Madrid.

ALTUR GRAU, Vicent Jesús. (2002). Ordenació del territori i medi ambient: manual de pràctiques. Universitat Politècnica de València.

BOSQUE SENDRA, Joaquín. (1992). *Sistemas de Información Geográfica*. Rialp.

CALS, J. VAQUÉ, E. i CAPELLA, J. (1997) *Gestió Pública del Turisme*. Manual de les Administracions locals de les zones de interès. Barcelona: Fundació Carles Pi i Sunyer.

LÓPEZ, I. (1997) *Señalética: Análisis y Normalización*. Prototipo de Programa Señalético, Ed. Universidad de Granada. Granada.

GREVTSOVA, I (2013): *El patrimonio urbano al alcance de la mano: arquitectura, urbanismo y apps Her&Mus*. Heritage & Museography, 13: Editorial Trea. Gijón.

IMBERT-BOUCHARD, D y SERRANO, D (2009). Anàlisi de mercat: la Catalunya que es ven a les principals guies turístiques. *Atles del Turisme a Catalunya*. Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

IMBERT-BOUCHARD, D; LLONCH, N; MARTÍN, C; OSÀCAR, E (2013): *Turismo cultural y apps. un breve panorama de la situación actual Her&Mus*. Heritage & Museography, 13: Editorial Trea. Gijón.

MIRABELL, O. (2007) *Gestió de Oficines de Turisme*. Barcelona: Editorial UOC



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Innovació en Gestió del Turisme

PLANELLS, M.; CRESPI, M (2002) Información Turística en Destino, Editorial Síntesis. Madrid

VANCELLS, A. (2007). Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB. Barcelona

VAQUERO, M. de la (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Ariel Turismo.

VVAA. Manual de Identidad: Rótulos, Señalizaciones y Publicidad. Madrid, Ministerio de Fomento, Madrid. España. 1994

VVAA. (1999-2002-2006-2010-2012) Congresos Nacionales de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. TURITEC. Escuela Universitaria de Turismo de Málaga.