



Centre adscrit



Código -Asignatura	540004 – Instrumentos de organización y gestión turística		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Bloque Temático	Innovación	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	42 horas	Horas de trabajo autónomo	108 ECTS

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La irrupción de productos y actividades innovadoras basadas en turismo urbano, cultural y enogastronómico, capaces de generar un desarrollo sostenible y diferenciador, requieren una óptima dedicación por parte las administraciones locales y regionales en materia de ordenación y gestión.

Partiendo de esta premisa, la asignatura *Instrumentos de Organización y Gestión del Turismo* pretende exponer y dar a conocer el papel de los principales “actores”, tanto públicos como privados, en llevar a cabo políticas hacia esa dirección.

Asimismo, la asignatura también tiene como objetivo identificar y conocer los distintos elementos y herramientas presentes en el espacio turístico planteados y enfocados con el fin de garantizar al visitante la máxima comodidad y satisfacción en el momento de su estancia.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG2- Trabajar en equipo.

CG5- Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE6- Analizar y evaluar el potencial turístico de los recursos culturales, gastronómicos y del territorio para el diseño de productos, servicios y proyectos innovadores.

CE7- Planificar y desarrollar estrategias y acciones de venta y comunicación de proyectos turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Herramientas e instrumentos de gestión turística en el destino.

1.1. Sistemas de atención y acogida en destino.



Centre adscrit

UNIVERSITAT DE
BARCELONA

- 1.2. Aplicación de técnicas para la mejora en la recepción de visitantes.
2. **Políticas de ordenación y organización del sector turístico.**
 - 2.1. Liberalización de servicios y nuevas tendencias en el turismo.
 - 2.2. Ordenación del sector turístico.
 - 2.3. Modelos de desarrollo y gestión turística.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje de la asignatura está basada en exposiciones de conceptos e ideas, complementadas con ejemplos y casos prácticos de aplicación, además de discusiones en grupo y actividades.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Actividad 1 (grupal)	40 %	---
Actividad 2 (individual)	60 %	60 %
Actividad 3 (individual)	---	40 %

Proceso de revisión y re-evaluación:



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

AGULERA, M.J. et al. (2003). *Fuentes, tratamiento y representación de la información geográfica*. UNED. Madrid.

ALTUR GRAU, Vicent Jesús. (2002). *Ordenació del territori i medi ambient: manual de pràctiques*. Universitat Politècnica de Valencia.

BOSQUE SENDRA, Joaquín. (1992). *Sistemas de Información Geográfica*. Rialp.

CALS, J. VAQUÉ, E. i CAPELLA, J. (1997) *Gestió Pública del Turisme*. Manual de les Administracions locals de les zones de interès. Barcelona: Fundació Carles Pi i Sunyer.

LÓPEZ, I. (1997) *Señalética: Análisis y Normalización*. Prototipo de Programa Señalético, Ed. Universidad de Granada. Granada.

GREVTSOVA, I (2013): *El patrimonio urbano al alcance de la mano: arquitectura, urbanismo y apps* Her&Mus. *Heritage & Museography*, 13: Editorial Trea. Gijón.

IMBERT-BOUCHARD, D y SERRANO, D (2009). *Anàlisi de mercat: la Catalunya que es ven a les principals guies turístiques*. *Atles del Turisme a Catalunya*. Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics, Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya. Barcelona.

IMBERT-BOUCHARD, D; LLONCH, N; MARTÍN, C; OSÀCAR, E (2013): *Turismo cultural y apps. un breve panorama de la situación actual* Her&Mus. *Heritage & Museography*, 13: Editorial Trea. Gijón.

MIRABELL, O. (2007) *Gestió de Oficines de Turisme*. Barcelona: Editorial UOC



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

PLANELLS, M.; CRESPI, M (2002) Información Turística en Destino, Editorial Síntesis. Madrid

VANCELLS, A. (2007). Estrategia y gestión del turismo en el municipio. Escola Universitària de Turisme i Direcció Hotelera UAB. Barcelona

VAQUERO, M. de la (2002). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Ariel Turismo.

VVAA. Manual de Identidad: Rótulos, Señalizaciones y Publicidad. Madrid, Ministerio de Fomento, Madrid. España. 1994

VVAA. (1999-2002-2006-2010-2012) Congresos Nacionales de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. TURITEC. Escuela Universitaria de Turismo de Málaga.