



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

Código -Asignatura	540005 – Aplicación y transferencia de la innovación		
Curso	1	Créditos	12 ECTS
Bloque Temático	Aplicación y transferencia de la innovación	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	300	Horas de trabajo autónomo	-

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La presente asignatura tiene como principal objetivo que el estudiante amplíe y adquiera más experiencia en la aplicabilidad práctica del entorno de la actividad turística.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG2- Trabajar en equipo.

CG3- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3- Desarrollar y aplicar métodos e instrumentos innovadores de planificación territorial, de gestión de destinos turísticos y de gestión de espacios patrimoniales.

CE6- Analizar y evaluar el potencial turístico de los recursos culturales, gastronómicos y del territorio para el diseño de productos, servicios y proyectos innovadores.

CE7- Planificar y desarrollar estrategias y acciones de venta y comunicación de proyectos turísticos.

CE9- Identificar y desarrollar aplicaciones gastronómicas innovadoras.

CE10- Desarrollar nuevas ofertas de restauración.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE11- Analizar y aplicar las tecnologías de la información y de las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

El prácticum se despliega al alrededor de cuatro contenidos nucleares:

- Construcción de la identidad profesional.
- Las funciones del profesional en dirección de empresas turísticas.
- Les habilidades específicas del profesional en dirección de empresas turísticas.
- La innovación en la dirección de empresas turísticas.

Estos contenidos se concretan en función de la realidad de la empresa de prácticas donde el alumno sea destinado. Junto al convenio de colaboración educativa, se adjunta el programa individualizado de prácticas donde se especifican las tareas y funciones a desarrollar.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje previstas se centran en la ubicación del estudiante en un entorno profesional real donde tiene la oportunidad de practicar una serie de actividades y de responsabilidades relacionadas con las funciones del lugar de trabajo y de la organización turística donde se realizan las prácticas. En este contexto real, el estudiante puede desarrollar las competencias transversales y específicas de la profesión y activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de prácticas va guiando, corrigiendo y orientado en el desarrollo del programa de prácticas acordado. La relación del estudiante con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

La asignatura tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que se pretende que consiga. Al final de las prácticas, el estudiante realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa sus prácticas. La universidad, a través del tutor de E3, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del estudiante.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a la evaluación continuada.

Esta consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora a partir de la valoración que el tutor de la empresa realiza al finalizar el periodo de prácticum.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Reevaluación de la asignatura

En el caso que el estudiante no logre los objetivos de aprendizaje de la asignatura, tiene la opción de seguir un proceso de reevaluación que ofrece la posibilidad de demostrar nuevamente su capacitación para adquirir las competencias asociadas a esta asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). *Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica*. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital:
<http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). *Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo*. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. *Aula de Innovación Educativa*, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En *Manual para la transición*. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, 351, 107-137.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo