



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

Código -Asignatura	540006 – Metodología de la investigación		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Bloque Temático	Metodología de la investigación	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	42 horas	Horas de trabajo autónomo	108 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Realizar un trabajo de investigación requiere el conocimiento de una metodología específica, cuyos rudimentos se presentarán en esta primera asignatura del itinerario de investigación.

La aproximación a esta metodología se desarrollará tanto a través de sesiones teóricas como a través del trabajo individual.

Los contenidos y prácticas de esta asignatura se verán completados en la siguiente, “Aplicación y herramientas de la investigación”, y, junto con el material complementario facilitado, asentarán las bases para permitir enfocar la planificación de trabajos de investigación y tesis doctorales en el campo de la innovación turística.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG4- Tener compromiso ético.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE0- Dominar los fundamentos y aplicar las metodologías científicas en la investigación turística.

CE12- Transformar ideas y conocimientos en valor para el cliente generando resultados sostenibles para las organizaciones turísticas y la sociedad.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Introducción a la investigación.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

2. Aproximación a la investigación.
3. Bases metodológicas de la investigación.
4. Estructura, artículo y defensa de un proyecto de investigación. Análisis teórico y práctico.
5. Estrategias de búsqueda bibliográfica y herramientas para la presentación de la información.
6. Principales sistemas bibliográficos.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

El desarrollo de la asignatura combinará clases presenciales teórico-prácticas con el trabajo individual del alumnado a través de diversas actividades, algunas meramente de aprendizaje, otras de aprendizaje y evaluación, para fomentar al máximo el aprendizaje activo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Actividad 1 (individual)	50 %	50 %
Actividad 2 (individual)	50%	50 %

Proceso de revisión y re-evaluación



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

Delgado, J. (2005). **Introducción a la bibliografía: los repertorios bibliográficos y su elaboración**. Madrid: Arco/Libros.

Genescà, G. y Rigo, A. (2002). **Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación**. Barcelona: Eumo-Octaedro.

Montaner, A. (1999). **Prontuario de bibliografía. Pautas para la realización de descripciones, citas y repertorios**. Gijón: Trea.

Ruiz, J. I.; Aristegui, I. y Melgos L. (2002). **Cómo elaborar un proyecto de investigación social**. Bilbao: ICE-Universidad de Deusto.

Soriano, R. (2008). **Cómo se escribe una tesis. Guía práctica para estudiantes e investigadores**. Córdoba: Berenice.

Walker, M. (2000). **Cómo escribir trabajos de investigación**. Barcelona: Editorial Gedisa, Col. Biblioteca de Educación-Herramientas Universitarias.

REFWORKS: <http://www.refworks.com/>

Tesis Doctorals en Xarxa: <http://www.tdx.cat/>

Base de datos de tesis doctorales Ministerio de Ciencia e Innovación: <http://www.mcu.es/TESEO/>

Dialnet: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/portadatesis>



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo