



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

Código -Asignatura	540007 – Trabajo final de Máster		
Curso	1	Créditos	12 ECTS
Bloque Temático	Trabajo final de máster	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	15 horas	Horas de trabajo autónomo	285 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Trabajo Fin de Máster” posee un carácter integrador que aúna el conjunto de competencias que el estudiante ha desarrollado a lo largo de su proceso formativo durante todo el curso.

El TFM es una herramienta útil y real de formación en el cual el alumno/a debe reflejar, no tan sólo la asimilación de conocimientos, sino la creatividad y capacidad de tomar decisiones (desde la selección del tema hasta el planteamiento de estrategias de futuro), al tiempo que se convierte en un medio de investigación y de incremento del conocimiento del ámbito turístico. El autor/a/es del TFM debe/n mostrar la capacidad de identificar situaciones (oportunidades de negocio, problemas, etc.), buscar fuentes de consulta, recopilar información y documentación y finalmente exponer vías para desarrollar y/o mejorar la situación planteada, así como dar respuestas a los objetivos y hipótesis señaladas.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o imitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG0- Hablar bien en público.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

CG2- Trabajar en equipo.

CG3- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

CG4- Tener compromiso ético.

CG5- Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CG6- Aplicar las técnicas de comunicación para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE0- Dominar los fundamentos y aplicar las metodologías científicas en la investigación turística

CE5- Conocer las políticas y los sistemas de organización más innovadores para una buena gobernanza que haga competitivos los destinos turísticos.

CE6- Analizar y evaluar el potencial turístico de los recursos culturales, gastronómicos y del territorio para el diseño de productos, servicios y proyectos innovadores.

CE8- Dominar los fundamentos y las técnicas de la didáctica del patrimonio y aplicarla al ámbito turístico.

CE9- Identificar y desarrollar aplicaciones gastronómicas innovadoras.

CE12- Transformar idees i coneixements en valor per al client generant resultats sostenibles per a les organitzacions turístiques.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Introducción al TFM: tipologías, procesos, planteamientos iniciales, aspectos prácticos y significativos.
2. Aproximación a la investigación.
3. Fuentes de información.
4. Formulación y contenidos de la investigación: objetivos y hipótesis, marco teórico, estado de la cuestión / análisis de la situación actual.
5. Ejecución y cierre de la investigación: metodología / plan de trabajo, resultados y conclusiones.
6. Estructura del artículo.
7. Defensa del proyecto.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

Por la propia naturaleza de esta asignatura la metodología de aprendizaje del Trabajo Final de Máster consiste en elaboración del proyecto en sí (definición de objetivos, marco teórico y estado de la cuestión / análisis de la situación actual, metodología / plan de trabajo, desarrollo del proyecto, resultados y conclusiones). Además, se realiza un seguimiento constante y pautado por parte del tutor del trabajo que asesora al alumno en el correcto desarrollo del mismo. La figura del tutor del trabajo es la encargada de llevar a cabo una óptima consecución de los objetivos y competencias anteriormente mencionadas.

No obstante, a lo largo del curso se imparten sesiones específicas que ayudan al alumno a comprender las bases de la investigación y desarrollo del trabajo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Memoria	55 %	---
Artículo	20%	---
Defensa	15%	---
Proceso de realización	10%	---



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

American Psychological Association (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association* (6th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.

Genescà, G. y Rigo, A. (2002). *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*. Barcelona: EumoOctaedro.

Ruiz, J.I., Aristegui, I. y Melgos, L. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: ICE-Universidad de Deusto.

Walker, M. (2000). *Cómo escribir trabajos de investigación*. Barcelona: Editorial Gedisa.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo