



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi- Assignatura	540008 – Metròpolis i Turisme: Fonaments del Turisme Urbà		
Curs	1	Crèdits	3 ECTS
Bloc Temàtic	Turisme cultural	Tipus assignatura	Optativa
Hores presencials	84 hores	Hores de treball autònom	216 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura *Metròpolis i turisme: Fonaments del Turisme Urbà* té com a objectiu principal identificar, situar i conèixer els fenòmens turístics que tenen lloc a la ciutat. Es tracta d'una assignatura introductòria fonamental per entendre les claus del desenvolupament del turisme urbà en un món global. S'analitzen específicament els canvis de paradigma en matèria de consum, gestió i comercialització de les destinacions turístiques urbanes com a resultat de la irrupció de les TIC, la revolució del low cost en el transport i la constant aparició de nous recursos, productes i demandes per part dels turistes. L'assignatura es tanca destacant la importància de la governança i la gestió com a instruments bàsics per a l'òptim desenvolupament del turisme urbà.

L'assignatura explica els diferents factors i elements que integren la ciutat turística. Es valoren els recursos i productes, les infraestructures existents i els actors que protagonitzen la gestió i el desenvolupament del turisme urbà.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. L'escenari turístic actual: tendències, espais i destinacions.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

- 1.1. El turisme com a fenomen.
- 1.2. Els canvis en el turisme: la revolució de les TIC i el transport, i la globalització.
- 1.3. La ciutat i les noves icones de la contemporaneïtat.

2. La destinació urbana com a escenari turístic.

- 2.1. El turisme urbà concepte, definicions i tipologies.
- 2.2. La ciutat com a generadora d'experiències turístiques.
- 2.3. Zonificació de la ciutat i mig urbà turístic.
- 2.4. La nova demanda. Tipologies, perfils, tendències i comportaments.
- 2.5. Paradigma de les noves ciutats: SmartCity.

3. Introducció a la gestió i a la governança del turisme.

- 3.1. Principis de governança turística.
- 3.2. Actors turístics i el seu paper en la destinació.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats. Està previst realitzar sortides fora del CETT com a treball de camp.

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Innovació en Gestió del Turisme

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitats 1 (individual)	30 %	50%
Activitats 2 (individual)	20%	50%
Activitat final (grupal)	50%	---

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

André, M. (2011). *Turisme i identitat a les ciutats europees*. Barcelona: Fundació Irla.

Anton, S (1998). La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. *Doc. Anàl. Geogràfics*, 32, 17-43.

Anton, S., López, F., Marchena, J. y Vera, J. (Coords.) (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Anton, S. (2012). *10 lliçons sobre turisme: el repte de reinventar les destinacions*. Barcelona: Planeta.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT Màster en Innovació en Gestió del Turisme

Barrado, D. Gran ciudad y turismo en la transición postindustrial: nuevos y viejos procesos, nuevas y viejas teorías. El ejemplo del área metropolitana de Madrid. *Scripta Nova, revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14 (317).

Bouazza, O. (2006). *Ordenación del Territorio y Turismo*. Barcelona: Atelier.

Caceres, C. (2004). *Berlín, Praga, Barcelona: '8 días y 7 noches'*. Barcelona: Café de las ciudades.

Donaire, J. (2008). *La efervescencia de la turismofóbia. Sobre turistas y turismo*. Barcelona: Metròpolis.

Judd, D. (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. *Eure*, 29 (87), 51-62.

López, F. y Sánchez, D. (2009). *Atlas del Turisme a Catalunya. Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics*. Barcelona: Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Generalitat de Catalunya.

Palou, S. (2006). La ciudad fingida. Representació y Memorias de la Barcelona turística. *Pasos*, 4(1), 13-28.

Paül, D. (2007). Las políticas culturales y sus repercusiones en la imagen de la ciudad. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14 (315).

Pearce, D. (1998). Tourist districts in Paris: structure and function. *Tourism management*, 1 (19), 49-65.

Troitiño, M. (2006). Centros históricos: Nuevos procesos y actividades económicas. Turismo y estrategias de cualificación y dinamización. *Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)*.

Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.

Vaquero, M. (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel Turismo.