



Código -Asignatura	540008 – Metrópolis y Turismo: Fundamentos del Turismo Urbano		
Curso	1	Créditos	3 ECTS
Bloque Temático	Turismo cultural	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	84 horas	Horas de trabajo autónomo	216 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura *Metrópolis y turismo: Fundamentos del Turismo Urbano* tiene como objetivo principal identificar, situar y conocer los fenómenos turísticos que tienen lugar en la ciudad. Se trata de una asignatura introductoria fundamental para entender las claves del desarrollo del turismo urbano en un mundo global. Se analizan específicamente los cambios de paradigma en materia de consumo, gestión y comercialización de los destinos turísticos urbanos como resultado de la irrupción de las TIC, la revolución del low cost en el transporte y la constante aparición de nuevos recursos, productos y demandas por parte de los turistas. La asignatura se cierra destacando la importancia de la gobernanza y la gestión como instrumentos básicos para el óptimo desarrollo del turismo urbano.

La asignatura explica los distintos factores y elementos que integran la ciudad turística. Se valoran los recursos y productos, las infraestructuras existentes y los actores que protagonizan la gestión y el desarrollo del turismo urbano.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG2- Trabajar en equipo.

CG3- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1- Comprender los principios del turismo y del patrimonio cultural y la importancia del impacto sociocultural y medioambiental derivados.

CE2- Comprender el destino turístico como sistema integral donde interaccionan multitud de variables y factores.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

**1. El escenario turístico actual: tendencias, espacios y destinos.**



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Innovación en Gestión del Turismo

- 1.1. El turismo como fenómeno.
- 1.2. Los cambios en turismo: la revolución de las TIC y el transporte, y la globalización.
- 1.3. La ciudad y los nuevos iconos de la contemporaneidad.

### 2. El destino urbano como escenario turístico.

- 2.1. El turismo urbano concepto, definiciones y tipologías.
- 2.2. La ciudad como generador de experiencias turísticas.
- 2.3. Zonificación de la ciudad y medio urbano turístico.
- 2.4. La nueva demanda. Tipologías, perfiles, tendencias y comportamientos.
- 2.5. Paradigma de las nuevas ciudades: SmartCity.

### 3. Introducción a la gestión y a la gobernanza del turismo.

- 3.1. Principios de gobernanza turística.
- 3.2. Actores turísticos y su papel en destino.

## METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

---

La metodología de aprendizaje de la asignatura está basada en exposiciones de conceptos e ideas, complementadas con ejemplos y casos prácticos de aplicación, además de discusiones en grupo y actividades. Está previsto realizar salidas fuera del CETT como trabajo de campo.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

**Evaluación Continuada:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Máster en Innovación en Gestión del Turismo

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Actividad 1 (grupal)	30 %	50 %
Actividad 2 (individual)	20 %	50 %
Actividad 3 (individual)	50%	---

#### Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

André, M. (2011). *Turisme i identitat a les ciutats europees*. Barcelona: Fundació Irla.

Anton, S (1998). La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística. *Doc. Anàl. Geográficos*, 32, 17-43.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Máster en Innovación en Gestión del Turismo

Anton, S., López, F., Marchena, J. y Vera, J. (Coords.) (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Valencia: Tirant lo Blanch.

Anton, S. (2012). *10 lliçons sobre turisme: el repte de reinventar les destinacions*. Barcelona: Planeta.

Barrado, D. Gran ciudad y turismo en la transición postindustrial: nuevos y viejos procesos, nuevas y viejas teorías. El ejemplo del área metropolitana de Madrid. *Scripta Nova, revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14 (317).

Bouazza, O. (2006). *Ordenación del Territorio y Turismo*. Barcelona: Atelier.

Caceres, C. (2004). *Berlín, Praga, Barcelona: '8 días y 7 noches'*. Barcelona: Café de las ciudades.

Donaire, J. (2008). *La efervescencia de la turismofobia. Sobre turistas y turismo*. Barcelona: Metròpolis.

Judd, D. (2003). El turismo urbano y la geografía de la ciudad. *Eure*, 29 (87), 51-62.

López, F. y Sánchez, D. (2009). *Atles del Turisme a Catalunya. Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics*. Barcelona: Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, Generalitat de Catalunya.

Palou, S. (2006). La ciudad fingida. Representació y Memorias de la Barcelona turística. *Pasos*, 4(1), 13-28.

Paül, D. (2007). Las políticas culturales y sus repercusiones en la imagen de la ciudad. *Scripta Nova, Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 14 (315).

Pearce, D. (1998). Tourist districts in Paris: structure and function. *Tourism management*, 1 (19), 49-65.

Troitiño, M. (2006). Centros históricos: Nuevos procesos y actividades económicas. Turismo y estrategias de cualificación y dinamización. *Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP)*.

Valls, J. (2004). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.

Vaquero, M. (2002). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel Turismo.