



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Codi- Assignatura	540009 – Planificació Territorial i Estratègies de Desenvolupament de les Destinacions Urbanes		
Curs	1	Crèdits	9 ECTS
Bloc Temàtic	Panificació i gestió de Destinacions Urbanes	Tipus assignatura	Obligatoria
Hores presencials	63 hores	Hores de treball autònom	162 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

L'assignatura *Planificació territorial i estratègies de desenvolupament de les destinacions urbanes* té com a principals objectius: conèixer el marc institucional en el qual es desenvolupa el turisme a diferents escales i en particular el turisme urbà o el turisme de ciutat; adquirir coneixement sobre la formulació de polítiques de turisme urbà i els principis de gestió; i, finalment, dominar les principals tècniques i instruments de planificació i gestió del turisme en general i del turisme urbà en particular.

L'assignatura s'estructura en 2 blocs i té una durada de 23 sessions. Els dos blocs de l'assignatura tracten del turisme i la planificació territorial i sectorial, i de l'ordenació i la planificació turística a diferents escales i, finalment, s'analitza la gestió de les destinacions turístiques urbanes, a partir de l'estudi de casos.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB6 - Tenir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.

CG4- Tenir compromís ètic.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

CE2- Comprendre la destinació turística com a sistema integral on interaccionen multitud de variables i factors.

CE4- Dissenyar el procés de planificació estratègica del destí turístic.

CE7- Planificar i desenvolupar estratègies i accions de venda i comunicació de projectes turístics.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---

### **1. Turisme i planificació territorial i sectorial.**

- 1.1. Els instruments de la planificació territorial i sectorial.
- 1.2. L'ordenació del sector turístic.
- 1.3. Bases teòriques i principis doctrinals.
- 1.4. Bases metodològiques.
- 1.5. Indicadors de sostenibilitat turística: econòmica, soci-cultural, ambiental.
- 1.6. Estàndards i certificacions.

### **2. Gestió de les destinacions turístiques urbans.**

- 2.1. Mesures de gestió.
- 2.2. La convivència ciutadà-turisme.
- 2.3. Accessibilitat i mobilitat.
- 2.4. Seguretat ciutadana i turisme.
- 2.5. Estratègies de descongestió d'espais turísticament saturats.

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

---

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats.

El mètode d'impartició inclou des de classes teòriques, a estudi de casos representatius i una sortida de camp que ajudarà a l'alumnat a assimilar millor els continguts.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats. Està previst realitzar sortides fora del CETT com a treball de camp.

### SISTEMA D'AVALUACIÓ

---

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitats 1 (individual)	20 %	---
Activitats 2 (individual)	---	50%



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT

### Màster en Innovació en Gestió del Turisme

Activitat 3 (grupal)	20%	---
Activitat final (individual)	60%	50%

#### Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

#### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

ANTON, S. (2012). 10 lliçons sobre turisme: el repte de reinventar les destinacions. Editorial Planeta. Barcelona.

ANTON, S y González, F. (2005). Planificación Territorial del Turismo. Editorial UOC. Barcelona

ANTON, S Y vera, F. (1997). Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio. Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili, Tarragona

BLANQUER, D. (Dir.)(2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT

### Màster en Innovació en Gestió del Turisme

GARCÍA, P. (2007). Desarrollo sostenible y turismo: análisis del régimen jurídico medio-ambiental de la legislación turística española. Editorial Aranzadi. Barcelona.

GONZÁLEZ, M. (2006) Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles. Editorial Abya Yala. Quito.

IVARS, J.A. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid.

MIRALBELL, O. (Coord.) (2001): Gestión pública del turismo. Editorial UOC, Barcelona.

Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) (2007) A Practical Guide to Destination Management, Madrid. WTO

PUJADAS, R. y FUENTE, J. (1998). Ordenación y planificación territorial. Editorial Síntesis. Madrid.

URRY J. Y LARSEN J. (2011). The Tourist Gaze 3.0. London Sage

VALLS, J.F. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Editora Gestión 2000. Barcelona

VERA, J.F. (Coord.); LOPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTON, S. (1997): "Análisis territorial del turismo". Editorial Ariel, Barcelona