



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

Código -Asignatura	540009 – Planificación Territorial y Estrategias de Desarrollo de los Destinos Urbanos		
Curso	1	Créditos	9 ECTS
Bloque Temático	Planificación y gestión de destinos urbanos	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	63 horas	Horas de trabajo autónomo	162 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Planificación territorial y estrategias de desarrollo de los destinos urbanos tiene como principales objetivos: conocer el marco institucional en el que se desarrolla el turismo a distintas escalas y en particular el turismo urbano o el turismo de ciudad; adquirir conocimiento sobre la formulación de políticas de turismo urbano y los principios de gestión; y, finalmente, dominar las principales técnicas e instrumentos de planificación y gestión del turismo en general y del turismo urbano en particular.

La asignatura se estructura en 2 bloques y tiene una duración de 23 sesiones. Los dos bloques de la asignatura tratan al turismo y la planificación territorial y sectorial, y de la ordenación y la planificación turística a distintas escalas y, finalmente, se analiza la gestión de los destinos turísticos urbanos, a partir del estudio de casos.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG2- Trabajar en equipo.

CG4- Tener compromiso ético.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2- Comprender el destino turístico como sistema integral donde interaccionan multitud de variables y factores.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE4- Diseñar el proceso de planificación estratégica del destino turístico.

CE7- Planificar y desarrollar estrategias y acciones de venta y comunicación de proyectos turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Turismo y planificación territorial y sectorial.

- 1.1. Los instrumentos de la planificación territorial y sectorial.
- 1.2. La ordenación del sector turístico.
- 1.3. Bases teóricas y principios doctrinales.
- 1.4. Bases metodológicas.
- 1.5. Indicadores de sostenibilidad turística: económica, socio-cultural, ambiental.
- 1.6. Estándares y certificaciones.

2. Gestión de los destinos turísticos urbanos.

- 2.1. Medidas de gestión.
- 2.2. La convivencia ciudadano-turismo.
- 2.3. Accesibilidad y movilidad.
- 2.4. Seguridad ciudadana y turismo.
- 2.5. Estrategias de descongestión de espacios turísticamente saturados.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje de la asignatura está basada en exposiciones de conceptos e ideas, complementadas con ejemplos y casos prácticos de aplicación, además de discusiones en grupo y actividades.

El método de impartición incluye desde clases teóricas, a estudio de casos representativos y una salida de campo que ayudará al alumnado a asimilar mejor los contenidos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

Evaluación Continua: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Actividad 1 (grupal)	20 %	---
Actividad 2 (individual)	---	50%
Actividad 3 (grupal)	20%	---
Actividad final (individual)	60%	50%

Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

ANTON, S. (2012). 10 lliçons sobre turisme: el repte de reinventar les destinacions. Editorial Planeta. Barcelona.

ANTON, S y González, F. (2005). Planificación Territorial del Turismo. Editorial UOC. Barcelona

ANTON, S Y vera, F. (1997). Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio. Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universitat Rovira i Virgili, Tarragona

BLANQUER, D. (Dir.)(2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Editorial Tirant lo Blanch, Valencia.

GARCÍA, P. (2007). Desarrollo sostenible y turismo: análisis del régimen jurídico medio-ambiental de la legislación turística española. Editorial Aranzadi. Barcelona.

GONZÁLEZ, M. (2006) Gestión ambiental de los impactos del turismo en espacios geográficos sensibles. Editorial Abya Yala. Quito.

IVARS, J.A. (2003). Planificación turística de los espacios regionales en España. Síntesis. Madrid.

MIRALBELL, O. (Coord.) (2001): Gestión pública del turismo. Editorial UOC, Barcelona.

Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) (2007) A Practical Guide to Destination Management, Madrid. WTO

PUJADAS, R. y FUENTE, J. (1998). Ordenación y planificación territorial. Editorial Síntesis. Madrid.

URRY J. Y LARSEN J. (2011). The Tourist Gaze 3.0. London Sage

VALLS, J.F. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Editora Gestión 2000. Barcelona

VERA, J.F. (Coord.); LOPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTON, S. (1997): "Análisis territorial del turismo". Editorial Ariel, Barcelona