



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

Codi- Assignatura	540016 – Aplicació i eines de la investigació		
Curs	1	Crèdits	6 ECTS
Bloc Temàtic	Metodologies i tècniques d'investigació	Tipus assignatura	Optativa
Hores presencials	42 hores	Hores de treball autònom	108 hores

## BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

---

Un cop assentades algunes premisses sobre les característiques formals i els coneixements bàsics subjacents en l'estructura d'una investigació, en aquesta assignatura s'aportaran algunes nocions i eines sobre metodologies d'investigació qualitativa i quantitativa aplicades a la recerca turística.

## COMPETÈNCIES BÀSIQUES

---

CB6 - Tenir i comprendre coneixements que aporten una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context d'investigació.

## COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

---

CG0- Parlar bé en públic.

CG2- Treballar en equip.

CG3- Tenir iniciativa i esperit emprenedor.

CG5- Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant amb esperit crític els resultats obtinguts.

CG6- Aplicar les tècniques de comunicació per a la transmissió eficaç d'idees, opinions, coneixements, etc.

## COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

---

CE0- Dominar els fonaments i aplicar les metodologies científiques en la investigació turística.

CE12- Transformar idees i coneixements en valor per al client generant resultats sostenibles per a les organitzacions turístiques i la societat.

## CONTINGUTS TEMÀTICS

---



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

El desenvolupament de l'assignatura combinarà classes presencials teòric-pràctiques amb el treball individual de l'alumnat a través de diverses activitats, algunes merament d'aprenentatge, altres d'aprenentatge i avaluació, per fomentar al màxim l'aprenentatge actiu de l'alumnat.

## METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats a l'aula i autònomes.

Es fomentarà de manera especial la participació dels alumnes i la discussió sobre els temes proposats. Serà fonamental la col·laboració de l'alumne amb el seguiment de les lectures i exercicis proposats, a fi de contribuir al fet que la participació en classe sigui fonamentada i àgil.

S'estimularà l'esperit de recerca i documentació i la capacitat de treballar de forma autònoma, mitjançant l'elaboració d'exercicis i treballs per part de l'alumne, tant dins com fora de classe.

## SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

**Avaluació Contínua:** el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

**Avaluació Única:** aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitats 1 (individual)	30 %	40 %



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT

### Màster en Innovació en Gestió del Turisme

Activitats 2 (grupals)	30%	---
Activitat Final (individual)	40%	60%

#### Revisió i Revaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una revaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la revaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

#### FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Cea, M.A. (2001) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Ed.

Síntesis.

Llopis Goig, R. (2004) Grupos de discusión: manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa, ESIC Editorial.

Martínez Miguélez, M. (2006) Ciencia y arte en la metodología cualitativa, Editorial Trillas.

Martínez, P. (2008) Cualitativa-mente (los secretos de la investigación cualitativa), ESIC Editorial.

Olaz, A. (2008) La entrevista en profundidad, Septem Ediciones.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLA DOCENT

### Màster en Innovació en Gestió del Turisme

Pérez Santos, E. (2000) Estudio de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones. Gijón: Ed. Trea.

Quivy, R. i Van Campenhoudt, L. (1997) Manual de recerca en Ciències Socials, Barcelona: Herder.

Sierra Bravo, R. (1994) Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid: Ed. Paraninfo.