



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

Código -Asignatura	540016 – Aplicación y herramientas de la investigación		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Bloque Temático	Metodologías y técnicas de investigación	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	42 horas	Horas de trabajo autónomo	108 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Una vez asentadas algunas premisas sobre las características formales y los conocimientos básicos subyacentes en la estructura de una investigación, en esta asignatura se aportarán algunas nociones y herramientas sobre metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa aplicadas a la investigación turística.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG0- Hablar bien en público.

CG2- Trabajar en equipo.

CG3- Tener iniciativa y espíritu emprendedor.

CG5- Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CG6- Aplicar las técnicas de comunicación para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE0- Dominar los fundamentos y aplicar las metodologías científicas en la investigación turística.



CE12- Transformar ideas y conocimientos en valor para el cliente generando resultados sostenibles para las organizaciones turísticas y la sociedad.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Investigación en gestión turística. Principios generales y perspectivas metodológicas.
2. Investigación cuantitativa: herramientas y aplicaciones (encuesta, redes sociales, principios generales del muestreo, etc.) y estudios de caso.
3. Investigación cualitativa: herramientas y aplicaciones y últimas tendencias y estudios de caso.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

El desarrollo de la asignatura combinará clases presenciales teórico-prácticas con el trabajo individual del alumnado a través de diversas actividades, algunas meramente de aprendizaje, otras de aprendizaje y evaluación, para fomentar al máximo el aprendizaje activo del alumnado.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Actividad 1 (individual)	50 %	50 %



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo

Actividad 2 (individual)	50 %	50 %
--------------------------	------	------

Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

Cea, M.A. (2001) Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Ed. Síntesis.

Llopis Goig, R. (2004) Grupos de discusión: manual de aplicación a la investigación social, comercial y comunicativa, ESIC Editorial.

Martínez Miguélez, M. (2006) Ciencia y arte en la metodología cualitativa, Editorial Trillas.

Martínez, P. (2008) Cualitativa-mente (los secretos de la investigación cualitativa), ESIC Editorial.

Olaz, A. (2008) La entrevista en profundidad, Septem Ediciones.

Pérez Santos, E. (2000) Estudio de visitantes en museos. Metodología y aplicaciones. Gijón: Ed. Trea.

Quivy, R. i Van Campenhoudt, L. (1997) Manual de recerca en Ciències Socials, Barcelona: Herder.

Sierra Bravo, R. (1994) Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Madrid: Ed. Paraninfo.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Innovación en Gestión del Turismo