



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

| | | | |
|-------------------|---|--------------------------|-------------|
| Codi- Assignatura | 540036 – Experiències museogràfiques i digitals | | |
| Curs | 1 | Crèdits | 6 ECTS |
| Bloc Temàtic | Mediació didàctica | Tipus assignatura | Obligatòria |
| Hores presencials | 45 hores | Hores de treball autònom | 105 hores |

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El turisme cultural està en constant evolució, en part gràcies a les noves tecnologies i les experiències que proporcionen al públic destinatari. Els recursos de mediació per a acostar el patrimoni cultural i natural al públic objectiu s'han diversificat fins a posar al visitant al centre de l'experiència i convertir-lo en participant actiu.

L'objectiu de l'assignatura és conèixer les estratègies, tècniques i recursos museogràfics i digitals per a acostar el patrimoni cultural i natural al visitant. La interactivitat és un element clau dins de les experiències, ja sigui de manera mecànica o digital. Però l'ús de recursos tecnològics ha de tenir en compte l'experiència de l'usuari per a una transmissió eficaç del patrimoni. Els estudis de casos, basats en exemples reals i internacionals, permeten analitzar els diferents vessants de l'aplicació didàctica per a fer comprensible el patrimoni i la seva posada en valor com a objecte imprescindible de l'activitat turística cultural.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB6- Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i/o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

CB9 - Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG6- Aplicar les tècniques de comunicació per a la transmissió eficaç d'idees, opinions, coneixements, etc.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CE8- Dominar els fonaments i les tècniques de la didàctica de el patrimoni i aplicar-la a l'àmbit turístic.

CE11- Analitzar i aplicar les tecnologies de la informació i de les comunicacions en els diferents àmbits de el sector turístic.

CE12- Transformar idees i coneixements en valor per al client generant resultats sostenibles per a les organitzacions turístiques i la societat.

CONTINGUTS TEMÀTICS

- Recursos de mediació didàctica: la museografia interactiva
- Les cases museus
- L'Avaluació de recursos patrimonials
- Didàctica de l'Objecte patrimonial
- Aplicació de Noves Tecnologies en el patrimoni
- L'experiència de l'usuari
- El patrimoni cultural digital
- El patrimoni Smart
- Enoturisme
- Casos Pràctics

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia d'aprenentatge de l'assignatura està basada en exposicions de conceptes i idees, complementades amb exemples i casos pràctics d'aplicació, a més de discussions en grup i activitats.

En aquest sentit, les metodologies es desglossen mitjançant tipologies d'avaluació de tipus:

- Treballs realitzats per l'estudiant (individuals i/o grupals)
- Realització de casos pràctics
- Fòrum virtual
- Resolució de problemes
- Panells de discussió
- Addicionalment, està previst realitzar sortides fora del CETT com a part de treball de camp i reforç de l'aprenentatge.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

| Sistemes d'avaluació | Continuada | Única |
|--------------------------|------------|-------|
| Activitats 1 (grupals) | 25 % | - |
| Activitats 2 (grupals) | 35% | 50% |
| Activitat 3 (individual) | 40% | 50% |

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:



Centre adsortit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de “4” de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un “5” de nota final de l'assignatura.

Nota

Al cas que la situació sanitària derivada de la pandèmia el requereixi, la impartició de l'assignatura es realitzarà en format online sincrònic i, per tant, el contingut de l'assignatura podria sofrir lleugers canvis resultat de la seva adaptació a aquesta modalitat. No obstant això, el CETT garanteix l'adquisició de competències i resultats d'aprenentatge per part del/l'estudiant gràcies als estàndards pedagògics i metodològics que estan estipulats en el pla d'estudis del present programa acadèmic.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- Asenjo Hernanz, M. E. (2014). «Aprendizaje informal y nuevas tecnologías: análisis y medición del constructo de interactividad en contextos de exposición del patrimonio». Universidad Autónoma de Madrid.
- Grevtsova, I. y Sibina, J. (2018). *Entre los espacios físicos y virtuales. Turismo cultural en el mundo digital*. Munich: GRIN Verlag GmbH
- Hernández Hernández, F. (2011). *El museo como espacio de comunicación*. Gijón: Trea.
- Hooper-Greenhill, E. (1998). *Los museos y sus visitantes*. Gijón: Trea.
- Llonch, N. y Santacana, J. (2011). *Claves de la museografía didáctica*. Lleida: Milenio Educación.
- Martín, C. y Santacana J. (2010). *Museografía Interactiva*. Gijón: Trea.
- Pastor Homs, M^a. I. (2004). *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel.
- Santacana, J. (2005). *Museografía Didáctica*. Barcelona: Ariel.
- Santacana, J. y Coma, L. (coords.) (2014). *El m-learning y la educación patrimonial*. Gijón: Trea.
- Santacana, J. y Llonch, N. (2012). *Manual de didáctica del objeto en el museo*. Gijón: Trea.
- Serrat, N. y Herms i Canellas, J. (2013). “Entre luces y sombras. Función didáctica de los recursos audiovisuales en los museos”, en *Revista del Comité Español ICOM, no.7*.

Les Fonts d'Informació Bàsica s'amplien i concreten en cadascuna de les Fitxes Temàtiques de les sessions impartides en aquesta assignatura.