



Código -Asignatura	540036 – Experiencias museográficas y digitales		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Bloque Temático	Mediación mediática	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	45 horas	Horas de trabajo autónomo	105 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El turismo cultural está en constante evolución, en parte gracias a las nuevas tecnologías y las experiencias que proporcionan al público destinatario. Los recursos de mediación para acercar el patrimonio cultural y natural al público objetivo se han diversificado hasta poner al visitante al centro de la experiencia y convertirlo en participante activo.

El objetivo de la asignatura es conocer las estrategias, técnicas y recursos museográficos y digitales para acercar el patrimonio cultural y natural al visitante. La interactividad es un elemento clave dentro de las experiencias, ya sea de manera mecánica o digital. Pero el uso de recursos tecnológicos debe tener en cuenta la experiencia del usuario para una transmisión eficaz del patrimonio.

Los estudios de casos, basados en ejemplos reales e internacionales, permiten analizar las diferentes vertientes de la aplicación didáctica para hacer comprensible el patrimonio y su puesta en valor como objeto imprescindible de la actividad turística cultural.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG6- Aplicar las técnicas de comunicación para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.



COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE8- Dominar los fundamentos y las técnicas de la didáctica del patrimonio y aplicarla al ámbito turístico.

CE11- Analizar y aplicar las tecnologías de la información y de las comunicaciones en los distintos ámbitos del sector turístico.

CE12- Transformar ideas y conocimientos en valor para el cliente generando resultados sostenibles para las organizaciones turísticas y la sociedad.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

- Recursos de mediación didáctica: la museografía interactiva
- Las casas museos
- La evaluación de recursos patrimoniales
- Didáctica del objeto patrimonial
- Aplicación de nuevas tecnologías en el patrimonio
- La experiencia del usuario
- El patrimonio cultural digital
- El patrimonio Smart
- Enoturismo
- Casos Prácticos

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje de la asignatura está basada en exposiciones de conceptos e ideas, complementadas con ejemplos y casos prácticos de aplicación, además de discusiones en grupo y actividades.

En este sentido, las metodologías se desglosan mediante tipologías de evaluación de tipo:

- o Trabajos realizados por el estudiante (individuales y/o grupales)
- o Realización de casos prácticos
- o Fórum virtual
- o Resolución de problemas
- o Paneles de discusión

Adicionalmente, está previsto realizar salidas fuera del CETT como parte de trabajo de campo y refuerzo del aprendizaje.

SISTEMA DE EVALUACIÓN



La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Actividad 1 (grupal)	25 %	-
Actividad 2 (grupal)	35 %	50 %
Actividad 3 (individual)	40%	50%

Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

Nota

En el caso de que la situación sanitaria derivada de la pandemia lo requiera, la impartición de la asignatura se realizará en formato online sincrónico y, por tanto, el contenido de la asignatura podría sufrir ligeros cambios resultado de su adaptación a dicha modalidad. No obstante, el CETT garantiza la adquisición de competencias y resultados de aprendizaje por parte del/la estudiante gracias a los estándares pedagógicos y metodológicos que están estipulados en el plan de estudios del presente programa académico.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

- Asenjo Hernanz, M. E. (2014). «Aprendizaje informal y nuevas tecnologías: análisis y medición del constructo de interactividad en contextos de exposición del patrimonio». Universidad Autónoma de Madrid.
- Grevtsova, I. y Sibina, J. (2018). *Entre los espacios físicos y virtuales. Turismo cultural en el mundo digital*. Munich: GRIN Verlag GmbH
- Hernández Hernández, F. (2011). *El museo como espacio de comunicación*. Gijón: Trea.
- Hooper-Greenhill, E. (1998). *Los museos y sus visitantes*. Gijón: Trea.
- Llonch, N. y Santacana, J. (2011). *Claves de la museografía didáctica*. Lleida: Milenio Educación.
- Martín, C. y Santacana J. (2010). *Museografía Interactiva*. Gijón: Trea.
- Pastor Homs, M^a. I. (2004). *Pedagogía museística. Nuevas perspectivas y tendencias actuales*. Barcelona: Ariel.
- Santacana, J. (2005). *Museografía Didáctica*. Barcelona: Ariel.
- Santacana, J. y Coma, L. (coords.) (2014). *El m-learning y la educación patrimonial*. Gijón: Trea.
- Santacana, J. y Llonch, N. (2012). *Manual de didáctica del objeto en el museo*. Gijón: Trea.
- Serrat, N. y Herms i Canellas, J. (2013). “Entre luces y sombras. Función didáctica de los recursos audiovisuales en los museos”, en *Revista del Comité Español ICOM, no.7*.

Las Fuentes de Información Básica se amplían y concretan en cada una de las Fichas Temáticas de las sesiones impartidas en esta asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

er en Innovación en Gestión del Turismo