



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Codi- Assignatura	590002 – Direcció econòmica i financera		
Curs	1	Crèdits	3 ECTS
Bloc Temàtic	Administració i direcció d'empreses turístiques	Tipus assignatura	Obligatòria
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Un cop entesa quina és l'estructura econòmica i financera de l'empresa, és precís saber analitzar-la, estudiant la seva evolució al llarg de diferents exercicis, per a poder diagnosticar la situació actual, conèixer quin és el grau de solvència, preveure quina pot ser l'evolució futura i decidir, si és necessari, quines solucions s'han de prendre davant d'eventuals dificultats.

En funció d'aquesta informació, es podran prendre decisions adequades a cada moment i establir uns pressuposts operatius i financers que, segons els objectius prefixats, permetin conèixer el marc d'actuació dels directius de l'empresa.

El contingut d'aquesta assignatura és eminentment pràctic, amb la resolució continuada de suposats que permetin posar en pràctica els coneixements adquirits al llarg de les sessions teòriques.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB8 - Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB10 - Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autòdirigida o autònoma.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG1 – Orientar-se al negoci.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

CG7 – Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant els resultats obtinguts amb esperit crític.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE4 – Optimitzar la gestió dels recursos econòmics i financers dels projectes turístics empresos.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Conceptes bàsics.
2. Anàlisi econòmic i financer.
3. El pressupost com a eina de gestió.
4. Aplicacions pràctiques.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia es basarà en sessions de treball presencials, de caràcter teòric i pràctic, en els quals es tractaran els diferents continguts prèviament definits. Es realitzaran estudis de casos que contribueixin a contextualitzar els conceptes tractats en cada tema. La participació activa dels alumnes serà fonamental per al seguiment de l'assignatura.

Les assignatures són impartides per un equip de professors i professionals en actiu dels àmbits del turisme, de l'e-màrqueting i de Internet, així com coordinadors responsables de les assignatures, amb la funció principal de dinamitzar el procés formatiu, garantint un seguiment i aprofitament òptim del curs.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Activitats individuals	60 %	60 %
Activitats grupals	40 %	40 % ¹

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova/es individual final.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

AMAT, O. (2003): Análisis económico financiero. Ed. Gestión 2000; 12^a edició.

¹ En el cas de l'avaluació única, aquesta prova es farà individualment.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

AMAT, O. : Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000.

FERNÁNDEZ, JOSÉ ANTONIO et al.: Cómo interpretar un Balance. Ed. Deusto.

FRIDSON, MARTIN: La interpretación de los estados financieros. Ed. Deusto 2000.

MASSONS I RABASSA, JOAN: Finanzas. Análisis y estrategia financiera. Ed. Hispano Europea 2003.

NAVALÓN, MARC et al.: E-finanzas: Dirección financiera con las nuevas tecnologías. Ed. Gestión 2000.