



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Código -Asignatura	590002 – Dirección económica-financiera		
Curso	1	Créditos	3 ECTS
Bloque Temático	Administración y dirección de empresas turísticas	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	21 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Una vez se ha comprendido cuál es la estructura económico-financiera de la empresa, es preciso saber analizarla, estudiando su evolución a lo largo de diferentes ejercicios, para poder diagnosticar la situación actual, conocer cuál es su grado de solvencia, prever cuál puede ser su evolución futura y decidir, en caso necesario, qué soluciones se deben adoptar ante eventuales dificultades.

En función de esta información se podrán tomar las decisiones adecuadas a cada momento y establecer unos presupuestos operativo y financiero que, en función de los objetivos prefijados, permitan conocer el marco de actuación de los directivos de la empresa. La ejecución de estos presupuestos permitirá llevar a cabo el control de la gestión de la empresa, con el objeto de ir conociendo la concordancia o discordancia entre los objetivos establecidos y los resultados que se vayan obteniendo.

El contenido de esta asignatura es eminentemente práctico, con la resolución continuada de supuestos que permitan poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de las sesiones teóricas.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

---

CG1- Orientarse al negocio.

CG7- Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE4- Optimizar la gestión de los recursos económicos y financieros de los proyectos turísticos emprendidos.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Conceptos básicos.
2. Análisis económico y financiero.
3. El presupuesto como herramienta de gestión.
4. Aplicaciones prácticas.

### METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

---

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

Las asignaturas son impartidas por un equipo de profesores y profesionales en activo de los ámbitos del turismo, del e-Marketing y de Internet, así como coordinadores responsables de las asignaturas, con la función principal de dinamizar el proceso formativo, garantizando un seguimiento y aprovechamiento óptimo del curso.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.



**Evaluación Continua:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Trabajo individual	60 %	60%
Trabajo grupal	40 %	40% <sup>1</sup>

### Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

---

<sup>1</sup> En el caso de la evaluación única, esta prueba se realizará de forma individual.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

---

AMAT, O. (2003): Análisis económico financiero. Ed. Gestión 2000; 12ª edición.

AMAT, O. : Análisis de estados financieros: Fundamentos y aplicaciones. Ed. Gestión 2000.

FERNÁNDEZ, JOSÉ ANTONIO et al.: Cómo interpretar un Balance. Ed. Deusto.

FRIDSON, MARTIN: La interpretación de los estados financieros. Ed. Deusto 2000.

MASSONS I RABASSA, JOAN: Finanzas. Análisis y estrategia financiera. Ed. Hispano Europea 2003.

NAVALÓN, MARC et al.: E-finanzas: Dirección financiera con las nuevas tecnologías. Ed. Gestión 2000.