



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Código -Asignatura	590010 – Gestión y desarrollo sostenible		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Bloque Temático	Economía y Empresa	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	42 horas	Horas de trabajo autónomo	108 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El desarrollo sostenible, definición empleada por primera vez en 1987 en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la ONU, ha emergido como principio fundamental para lograr el desarrollo económico, social y ambiental, y preservar los recursos a nivel global y a largo plazo.

Sin embargo, tras tres décadas de un intenso debate teórico y experiencias prácticas internacionales, el desarrollo sostenible sigue siendo un asunto complejo; cuestionado y criticado por su responsabilidad en la crisis ecológica y en las desigualdades económicas-sociales planetarias.

Siendo el turismo, en el momento actual, un sector en constante crecimiento, y un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible, en todos los tipos de destinos.

**La asignatura “Gestión y desarrollo sostenible” tiene como objetivo proporcionar al alumnado habilidades de carácter teórico-práctico que les permitan desarrollar una buena gestión del turismo que garantice la sostenibilidad y la calidad de los recursos de los que depende.**

Es por eso y por el amplio y variado abanico de contenidos que la asignatura se estructura en tres módulos. El primero de ellos está dedicado al análisis de las tendencias, desafíos y oportunidades del desarrollo y crecimiento económico sobre distintos sistemas territoriales con especial hincapié en los sistemas turísticos a los actores/stakeholders involucrados. El módulo dos ofrece una lectura y análisis crítica sobre la evolución del concepto de desarrollo sostenible y su transferencia y aplicabilidad al sector turístico. El tercer módulo permite adquirir una metodología específica orientada a la gestión de proyectos sobre casos prácticos para poner en práctica los ambiciosos principios y objetivos del desarrollo sostenible.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

### COMPETENCIAS BÁSICAS

---

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

---

CG2 - Ejercer el liderazgo.

CG4 - Trabajar en equipo.

CG5 - Empezar proyectos innovadores y creativos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE6 - Establecer estrategias de desarrollo sostenible en las empresas y las destinaciones turísticas, con la incorporación de las variables ambientales.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. El desarrollo sostenible: origen, teorías y transferencia al sector turístico.
2. Principios básicos de la gestión y desarrollo sostenible.
3. Herramientas, Componentes y Evaluación para la gestión de proyectos sostenibles.

### METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

---

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de la asignatura.

La asignatura está impartida por un equipo de profesores y profesionales expertos en la creación y gestión del proceso de desarrollo de servicios y productos turísticos sostenibles y de calidad. La metodología utilizada tiene la función principal de dinamizar el proceso formativo, garantizando un seguimiento y aprovechamiento óptimo del curso para futuras aplicaciones.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

**Evaluación Continuada:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Resolución de ejercicios prácticos	40 %	40%
Trabajo realizado por el estudiante (Entrega I)	20 %	20%
Trabajos realizados por el estudiante (Entrega II) y presentación oral	40%	40%

### Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Máster en Dirección de Empresas Turísticas

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

---

Buckley, R. C. (2003a). Case studies in ecotourism. Wallingford: CAB International, 264 pp.

Buckley, R. C. (2008a). Climate change: Tourism destination dynamics. *Tourism Recreation Research*, 33 (3), 354-355.

Budeanu, A. (2007). Sustainable tourist behaviour. A discussion of opportunities for change. *International Journal of Consumer Studies*, 31(5), 499-508.

Cohen, E. (1978). The impact of tourism on the physical environment. *Annals of Tourism Research*, 5 (2), 215-237.

Buckley, R. C. (2011a). Tourism and environment. *Annual Review of Environment and Resources*, 36.

Farrell, B. Y Twining-Ward, L. (2005): “Seven Steps Towards Sustainability: Tourism in the Context of New Knowledge” en *Journal of Sustainable Tourism*, vol. 13, nº 2, pp. 109-122.

Ferhan, G. (2006). Components of sustainability: Two cases from Turkey. *Annals of Tourism Research*, 33(2), 442-455.

Erkus-Ozturk, H., & Eraydin, A. (2010). Environmental governance for sustainable tourism development: Collaborative networks and organisation building in the Antalya tourism region. *Tourism Management*, 31(1), 113-124

Ghali, M. A. (1976). Tourism and economic growth: An empirical study. *Economic Development and Cultural Change*, 24(3), 527-538.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Gössling, S. (2000). Sustainable tourism development in developing countries: Some aspects

of energy use. *Journal of Sustainable Tourism*, 8(5), 410-425.

Gössling, S. (2002). Global environmental consequences of tourism. *Global Environmental*

*Change*, 12, 283-302

Hall, M. (2010). Changing paradigms and global change: From sustainable to steady-state tourism. *Tourism Recreation Research*, 35(2), 131-143

Hunter, C., & Shaw, J. (2007). The ecological footprint as a key indicator of sustainable tourism. *Tourism Management*, 28 (1), 46-57.

Lane, B. (2009). Thirty years of sustainable tourism. In S. Gössling, C. M. Hall, & D. B. Weaver (Eds.), *Sustainable tourism futures* (pp. 19-32). New York: Routledge.

**López Palomeque, F. (2007): “Planificación territorial del turismo y sostenibilidad: fundamentos, realidades y retos” en Anuario Turismo y sociedad, vol. VIII, pp. 51-68.**

Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras. Universidad de Colombia.

Liu, Z. (2003). Sustainable tourism development: A critique. *Journal of Sustainable Tourism*, 11(6), 459-475.

McCool, S. F., Moisey, R. N., & Nickerson, N. P. (2001). What should tourism sustain? The disconnect with industry perceptions of useful indicators. *Journal of Travel Research*, 40 (2), 124-132.

Spenceley, A. (2008). *Responsible tourism: Critical issues for conservation and development*. London: Earthscan, 432 pp.

Tosun, C. (2001). Challenges of sustainable tourism development in the developing world: The case of Turkey. *Tourism Management*, 22(3), 289-303.

Weaver, D. (2009). Reflections on sustainable tourism and paradigm change. In S. Gössling, C. M. Hall, & D. B. Weaver (Eds.), *Sustainable tourism futures* (pp. 33-40). New York: Routledge.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas