

Código-Asignatura	590012 – Prácticum en e-Tourism		
Materia	Prácticum		
Tipo Asignatura	Optativa de especialidad en e-Tourism	Créditos	6 cr. ECTS
Horas Presenciales	150 horas		

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El Prácticum tiene como principal objetivo que el alumno amplíe y adquiera más experiencia del entorno turístico.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1- Orientarse al negocio.

CG2- Ejercer el liderazgo.

CG3- Capacidad de Organización y Planificación.

CG4- Trabajar en equipo.

CG5- Empezar proyectos innovadores y creativos.

CG6- Aplicar las técnicas de comunicación necesarias para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1- Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

CE2- Definir las políticas necesarias para la consecución de los objetivos derivados del análisis estratégico de la empresa

CE3- Diseñar e implementar estrategias comerciales y de comunicación que den respuesta a las nuevas oportunidades de negocio emergentes en el sector.

CE4- Incorporar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de nuevos modelos de gestión y comercialización que fortalezcan la competitividad de las empresas y organizaciones turísticas.

CE5- Optimizar la gestión de los recursos económicos y financieros de los proyectos turísticos emprendidos. Gestionar la calidad de los productos y servicios turísticos, utilizando las diferentes herramientas, sistemas y normas de calidad y medio ambiente disponibles.

CE6- Establecer estrategias de desarrollo sostenible en las empresas y las destinaciones turísticas, con la incorporación de las variables ambientales.

CE7- Planificar, coordinar y controlar los procesos organizativos y de servicio en todas las áreas de un evento.

CE8- Desarrollar un proceso efectivo de negociación con los proveedores

CE9- Aplicar el marco político, legal y institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

El prácticum se despliega al alrededor de cuatro contenidos nucleares:

- ◆ Construcción de la identidad profesional.
- ◆ Las funciones del profesional en dirección de empresas especializadas en e-Tourism.
- ◆ Las habilidades específicas del profesional en dirección de empresas especializadas en e-Tourism.
- ◆ La innovación en la dirección de empresas especializadas en e-Tourism.

Estos contenidos se concretan en función de la realidad de la empresa de prácticas donde el alumno sea destinado. Junto al convenio de colaboración educativa, se adjunta el programa individualizado de prácticas donde se especifican las tareas y funciones a desarrollar.

METODOLOGIA

Las estrategias de aprendizaje previstas se centran en la ubicación del alumno en un entorno profesional real donde tiene la oportunidad de practicar una serie de actividades y de responsabilidades relacionadas con las funciones del lugar de trabajo y de la organización turística donde se realizan las prácticas. En este contexto real, el alumno puede desarrollar las competencias transversales y específicas de la profesión y activarlas en situaciones no simuladas.

El tutor de prácticas lo va guiando, corrigiendo y orientado en el desarrollo del programa de prácticas acordado. La relación del alumno con el resto de profesionales de la organización permite desarrollar las competencias de trabajo en equipo, estimular su iniciativa y poner en marcha las competencias propias del perfil profesional.

El prácticum tiene asociado un programa de prácticas con las funciones, competencias y resultados de aprendizaje que se pretende que consiga. A mitad del periodo, el alumno participa en el seguimiento de carácter obligatorio donde evalúa la evolución de las prácticas (aprendizajes, dificultades, objetivos y retos) y que se contrasta con la valoración parcial que hace el tutor/a. Al final de las prácticas, el alumno realiza una valoración de su experiencia en la empresa y la empresa evalúa las prácticas del estudiante. La universidad, a través del tutor de E3, es la responsable de garantizar el seguimiento y evaluación final de las prácticas del alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

A mitad del periodo de prácticas, el equipo de E3 hace un seguimiento parcial de las prácticas del estudiante, para conocer cómo va su desempeño en la empresa y cuál es su nivel de satisfacción hasta el momento.

La nota del Prácticum proviene de la valoración que la empresa realiza del desarrollo del estudiante en la empresa, al finalizar las prácticas.

El estudiante tendrá que entregar en papel al E3 el documento de valoración final de la empresa, junto con la encuesta final de prácticas del alumno.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Do Céu, M. y Rodríguez, M.L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21, 335-345.

Figuera, P. (Coord.) (2013). *Orientación profesional y transiciones en el mundo global: Innovaciones en orientación sistémica*. Barcelona: Laertes.

González Maura, V. (2004). *La Orientación profesional y currículum universitario: una estrategia educativa para el desarrollo profesional y responsable* / Viviana González Maura. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-522-7.

Novella, A; Rubio, L. I Gil, E. (2012). L'avaluació formativa a les pràctiques externes d'educació social. Material docent. Barcelona: Universitat de Barcelona. Dipòsit Digital: <http://hdl.handle.net/2445/32414>

Rodríguez, M.L., Serreri, P. y Del Cimmuto, A. (2010). *Desarrollo de competencias. Teoría y práctica. Balance proyecto profesional y aprendizaje basado en el trabajo*. Barcelona: Laertes.

Rodríguez, M.L. (2007). La competencia laboral y la formación de las personas en el marco del 'long life learning': Bibliografía comentada. *Aula de Innovación Educativa*, Mayo 2007 (161), 67-76. ISSN: 1131-995X.

Rodríguez, M.L. (2006). Evaluación, balance y formación de competencias laborales transversales: propuestas para mejorar la calidad en la formación profesional y en el mundo del trabajo. Barcelona: Laertes. ISBN: 978-84-7584-576-0.

Rodríguez-Moreno, M. L. (Coord.), Álvarez, M., Figuera, P. y Rodríguez, S. (2009). Estudios universitarios, proyecto profesional y mundo del trabajo. Cómo tender puentes entre la universidad y la vida activa. En *Manual para la transición*. 1-163. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Barcelona. ISBN: 9788447533749.

Rodríguez, S. y Prades, A. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios: del diagnóstico a la acción. *Revista de Educación*, 351, 107-137.