



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

Codi- Assignatura	590014 – Metodología d'investigació de mercats		
Curs	1	Crèdits	3 ECTS
Bloc Temàtic	Metodologies i tècniques d'investigació de mercats	Tipus assignatura	Optativa
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta matèria pretén capacitar els estudiants per a analitzar problemàtiques i fets mitjançant els mètodes d'investigació a partir de la identificació i utilització de diferents metodologies d'investigació, tècniques i eines.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB6 - Posseir i comprendre coneixements que aportin una base o oportunitat de ser originals en el desenvolupament i / o aplicació d'idees, sovint en un context de recerca.

CB7 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relatius al seu camp d'estudi.

CB10 - Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran manera autodirigida o autònoma.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG3 – Capacitat d'organització i planificació.

CG6- Aplicar tècniques de comunicació necessàries per a la transmissió eficaç d'idees, opinions, coneixements, etc.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

CG7 – Identificar, plantejar o solucionar un problema de manera rellevant i creativa, interpretant i avaluant els objectius obtinguts amb esperit crític.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Concepte i disseny d'una investigació de mercats.
2. Eines per a la investigació: metodologia qualitativa.
3. Eines per a la investigació: metodologia quantitativa.
4. Tractament i presentació dels resultats.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia d'aprenentatge està basada en exposicions de conceptes suportades per casos pràctics d'aplicació i activitats per el desenvolupament per part de l'alumnat, així com en material de suport de consolidació i ampliació dels continguts tractats.

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Individual:	60 %	60 %
- Plantejament i objectius d'investigació	20%	
En grup:		
- Aplicació pràctica. Estad. Descriptiva	40 %	40 %¹

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova/es individual final.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

¹ En el cas de l'avaluació única, aquesta prova es farà individualment.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

Punch, K. (2003). Survey research: The Basics. Sage Publications. London.

Jennings, G. (2001). Tourism research. John Wiley and sons Australia, LTD.

Finn, M.; Elliot-White, M and Walton, M. (2000). Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis and Interpretation. Pearson Education, Essex.