

Código-Asignatura	<b>590015 – Trabajo Final de Máster</b>		
Materia	Trabajo Final de Máster		
Tipo Asignatura	Obligatoria	Créditos	15 cr. ECTS
Horas Presenciales	30 horas	Horas Trabajo Autónomo	345 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura "Trabajo Fin de Máster" posee un carácter integrador que aúna el conjunto de competencias que el estudiante ha desarrollado a lo largo de su proceso formativo durante todo el curso.

El TFM es una herramienta útil y real de formación en el cual el alumno/a debe reflejar, no tan sólo la asimilación de conocimientos, sino la creatividad y capacidad de tomar decisiones (desde la selección del tema hasta el planteamiento de estrategias de futuro), al tiempo que se convierte en un medio de investigación y de incremento del conocimiento del ámbito turístico. El autor/a/es del TFM debe/n mostrar la capacidad de identificar situaciones (oportunidades de negocio, problemas, etc.), buscar fuentes de consulta, recopilar información y documentación y finalmente exponer vías para desarrollar y/o mejorar la situación planteada, así como dar respuestas a los objetivos y hipótesis señaladas.

## COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7- Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10- Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

---

CG1- Orientarse al negocio.

CG2- Ejercer el liderazgo.

CG3- Capacidad de organización y planificación.

CG4- Trabajar en equipo.

CG5- Empezar proyectos innovadores y creativos.

CG6- Aplicar las herramientas de las tecnologías de la información y comunicación para la optimización en la efectividad en la organización.

CG7- Identificar, plantear o solucionar un problema de manera relevante y creativa, interpretando y evaluando con espíritu crítico los resultados obtenidos.

## COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

CE1- Definir las políticas necesarias para la consecución de los objetivos derivados del análisis estratégico de la empresa.

CE2- Diseñar e implementar estrategias comerciales y de comunicación que den respuesta a las nuevas oportunidades de negocio emergentes en el sector.

CE3- Incorporar las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de nuevos modelos de gestión y comercialización que fortalezcan la competitividad de las empresas y organizaciones turísticas.

CE4- Optimizar la gestión de los recursos económico-financieros y humanos de los proyectos turísticos emprendidos.

CE5- Gestionar la calidad de los productos y servicios turísticos, utilizando las diferentes herramientas, sistemas y normas de calidad y medio ambiente disponibles.

CE6- Establecer estrategias de desarrollo sostenible en las empresas y las destinaciones turísticas, con la incorporación de las variables ambientales.

CE7- Planificar, coordinar y controlar los procesos organizativos y de servicio en todas las áreas de un evento.

CE8- Desarrollar un proceso efectivo de negociación con los proveedores.

CE9- Aplicar el marco político, legal y institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.

## CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Introducción al TFM: tipologías, procesos, planteamientos iniciales, aspectos prácticos y significativos.
2. Aproximación a la investigación.

3. Formulación y contenidos de la investigación I: objetivos y hipótesis, marco teórico y estado de la cuestión / análisis de la situación actual.
4. Fuentes de información.
5. Formulación y contenidos de la investigación II: Metodología / Plan de trabajo, resultados y conclusiones.
6. Estructura del artículo.
7. Defensa del proyecto.
8. Elaboración de la lista de referencias bibliográficas.

## METODOLOGIA

---

Por la propia naturaleza de esta asignatura la metodología de aprendizaje consiste en elaboración del proyecto en sí (definición de objetivos, marco teórico y estado de la cuestión / análisis de la situación actual, metodología / plan de trabajo, desarrollo del proyecto, resultados y conclusiones). Además se realiza un seguimiento constante y pautado por parte del tutor del trabajo que asesora al alumno en el correcto desarrollo del mismo. La figura del tutor del trabajo es la encargada de llevar a cabo una óptima consecución de los objetivos y competencias anteriormente mencionadas.

El desarrollo de la asignatura combinará clases presenciales teórico-prácticas, que ayudan al alumno a comprender las bases de la investigación y desarrollo del trabajo, con el trabajo individual del alumnado a través de la elaboración del propio TFM.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a ser evaluado de forma continuada.

Esta consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora, mediante las diferentes evidencia evaluativas planteadas.

Sistemas de evaluación	Continuada	Única
Memòria	55 %	---
Article	20 %	---
Defensa	15 %	---
Valoració del tutor	10 %	---

### **Reevaluación de la asignatura**

En el caso que el estudiante no logre los objetivos de aprendizaje de la asignatura, tiene la opción de seguir un proceso de reevaluación que ofrece la posibilidad de demostrar nuevamente su capacitación para adquirir las competencias asociadas a esta asignatura.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

American Psychological Association (2010): Publication Manual of the American Psychological Association (6th ed.). Washington, DC: American Psychological Association.

Genescà, G. y Rigo, A. (2002). Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación. Barcelona: EumoOctaedro.

Ruiz, J.I.; Aristegui, I. y Melgos L. (2002). Cómo elaborar un proyecto de investigación social. Bilbao: ICE-Universidad de Deusto.

Walker, M. (2000). Cómo escribir trabajos de investigación. Barcelona: Editorial Gedisa, Col. Biblioteca de Educación-Herramientas Universitarias.