

Código-Asignatura	590017 - Gestión de eventos especiales		
Materia	Experiencia Cliente		
Tipo Asignatura	Optativa de especialidad en dirección de eventos	Créditos	3 cr. ECTS
Horas Presenciales	21 horas	Horas Trabajo Autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se darán la clave para gestionar grandes eventos.

Las empresas apuestan cada vez más por vincularse a los valores de un deporte mediante el patrocinio de un evento. Con ello logran controlar en todo momento su modelo de presencia de marca y obtener un alto ROI. Las agencias han asumido el papel de promotor y organizan eventos a medida para ellas y también para federaciones e instituciones. Todos apuestan por los eventos deportivos: Formula 1, torneos de golf y futbol, running (actualmente el deporte con mas convocatoria de España) o incluso por deportes minoritarios como mountain bike, snowboard, kite surf, etc. Con participación masiva, uso de espacios públicos generalmente al aire libre, son un gran reto de organización.

En esta asignatura se aprenderá a gestionar un evento desde el proceso de candidatura hasta el cierre final, pasando por la planificación estratégica y operativa, tomando como casos de estudio eventos deportivos calificados como Candidaturas Olímpicas, Mundiales o Europeos así como eventos populares como triatlones, carreras populares o travesías en aguas abiertas .

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMPETENCIAS GENERALES

CG6- Aplicar las técnicas de comunicación necesarias para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5- Gestionar la calidad de los productos y servicios turísticos, utilizando las diferentes herramientas, sistemas y normas de calidad y medio ambiente disponibles.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Eventos deportivos: viabilidad y candidatura.
2. Planificación estratégica para eventos.
3. Planes detallados para eventos. Plan director.
4. Eventos deportivos.

METODOLOGIA

La sesión de clase se estructura a partir de la organización de eventos deportivos reales que cada uno de los alumnos debe escoger individualmente. Todos los conceptos que se presentan en clase deben aplicarse al caso concreto de cada uno. En algunos momentos se agrupa a los alumnos según la tipología de cada uno de los eventos y, en algunos momentos, según la función que cada uno de ellos realiza en su organización (competición, marketing, operaciones, finanzas, etc...).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continuada	Única
Individual: Prueba escrita final	60%	60%
Grupal: <ul style="list-style-type: none"> o Elaboración de una candidatura de un evento deportivo o Análisis de las áreas funcionales integrantes en un equipo de una sede olímpica. 	40% 20% 20%	40%¹

Reevaluación de la asignatura

En el caso que el estudiante no logre los objetivos de aprendizaje de la asignatura, tiene la opción de seguir un proceso de reevaluación que ofrece la posibilidad de demostrar nuevamente su capacitación para adquirir las competencias asociadas a esta asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Añó Sanz, V.: "Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos". Editorial: INDE Publicaciones. Barcelona. 2003.

Cámara López, L.: "La Planificación de las organizaciones". Fundación CIDEAL de Cooperación e Investigación, 2005.

Cámara López, L. (2005): "Planificación Estratégica. Guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción sociolaboral". Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales, S.A.

Barriga, L.: "Introducción a la planificación". 2001.

Sallenave, J.P.: "Planificación Estratégica, Lo que Todo Director debe Saber". Grupo Editorial Norma. 2003.

Cubías, A.: "La Planificación Operativa".

Paris, F.: "Planificación estratégica en entidades, instalaciones y organizaciones deportivas" Editorial Paidotribo. 2007.

¹ En el caso de la evaluación única, esta prueba se realizará de forma individual.

Añó Sanz, V.: "Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos". Editorial: INDE Publicaciones. Barcelona. 2003.

Cámara López, L.: "La Planificación de las organizaciones". Fundacion CIDEAL de Cooperación e Investigación, 2005.

Barriga, L.: "Introducción a la planificación". 2001.

Cubías, A.: "La Planificación Operativa".

Paris, F.: "Planificación estratégica en entidades, instalaciones y organizaciones deportivas" Editorial Paidotribo. 2007.