

Código-Asignatura	590018 - Dirección de operaciones: Planificación y gestión		
Materia	Diseño y comercialización de los servicios turísticos		
Tipo Asignatura	Optativa de mención en dirección de eventos	Créditos	6 cr. ECTS
Horas Presenciales	42 horas	Horas Trabajo Autónomo	108 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el alumno aprenderá el proceso de planificar, dirigir, gestionar y diseñar Proyectos nacionales e internacionales de diferente tipología desde la petición del cliente (RFP o Request for proposal) al cierre, pasando por el pre evento (planificación), evento (Diseño y coherencia de contenidos) y post evento (evaluación de resultados). Así mismo entenderá la importancia de elaborar o interpretar un buen briefing y un buen cronograma y conocerá los documentos y herramientas a utilizar para garantizar el control absoluto sobre la producción.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG3- Capacidad de Organización y Planificación.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE7- Planificar, coordinar y controlar los procesos organizativos y de servicio en todas las áreas de un evento.

CE9- Aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Planificación de un evento corporativo. Fases y terminología.
2. Sistemas de gestión para eventos.
3. La producción, el producir.
4. Diseño de espacios.
5. Producción técnica.
6. Planificación de un evento asociativo.
7. Planificación de eventos musicales

METODOLOGIA

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

Las asignaturas son impartidas por un equipo de profesores y profesionales en activo del sector MICE.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continuada	Única
Individual: Prueba escrita final	60%	60%
Grupal:	40%	40% ¹
- Presentación de una propuesta de un evento corporativo	20%	
- Presentación de una propuesta de un evento asociativo	20%	

¹ En el caso de la evaluación única, esta prueba se realizará de forma individual.

Reevaluación de la asignatura

En el caso que el estudiante no logre los objetivos de aprendizaje de la asignatura, tiene la opción de seguir un proceso de reevaluación que ofrece la posibilidad de demostrar nuevamente su capacitación para adquirir las competencias asociadas a esta asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Documentación real de ejecución de diversos eventos

Davidson, R. (2014). EIBTM 2014 Trends Watch Report. Recuperado el 23 de enero de 2015 de <http://www.slideshare.net/MICEknowledge/eibtm-trends-watch-report-2014>.

Díez, C. (2015). Ebook: Innovación turística 2015. Recuperado el 9 de abril de 2015 de http://static.hosteltur.com/web/uploads/2015/03/Hosteltur-innovacion_turistica_2015.pdf

Certain (2015). An Introduction to personalized event experiences. Recuperado el 27 de Junio de 2015 de http://img03.en25.com/Web/certain/%7B5f64d6dd-b78f-4f28-8850-66555eb5a806%7D_An_Introduction_to_Personalized_Event_Experiences.pdf

Backal, A. (2015). Top 6 Meetings Trends for 2015. Recuperado el 27 de Junio de 2015 de <http://www.successfulmeetings.com/Strategy/Case-Studies/Top-6-Meetings-Trends-for-2015/>

Event Manager Blog. (2015). The Event App Bible. [Version 3]. Retrieved July 31, 2015, from <http://www.eventmanagerblog.com/>

Jacoby Hansen, N. (September 2010). "Conferences as dramaturgical learning spaces" [PHD Dissertation]

Meetingsupport.org. (2014). *The Innovation Zone*. Retrieved August 19, 2015, from <http://www.meetingsupport.org/INNOVATIONZONE14>