



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Código -Asignatura	590018 – Dirección de operaciones: Planificación y gestión		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Bloque Temático	Diseño y comercialización de Servicios turísticos	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	42 horas	Horas de trabajo autónomo	108 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el estudiante aprenderá el proceso de planificar, dirigir, gestionar y diseñar Proyectos nacionales e internacionales de diferente tipología desde la petición del cliente (RFP o Request for proposal) al cierre, pasando por el pre evento (planificación), evento (Diseño y coherencia de contenidos) y post evento (evaluación de resultados). Así mismo entenderá la importancia de elaborar o interpretar un buen briefing y un buen cronograma y conocerá los documentos y herramientas a utilizar para garantizar el control absoluto sobre la producción.

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

### COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG3- Capacidad de Organización y Planificación.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE7- Planificar, coordinar y controlar los procesos organizativos y de servicio en todas las áreas de un evento.

CE9- Aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

1. Planificación de un evento corporativo. Fases y terminología.
2. Sistemas de gestión para eventos.
3. La producción, el producer.
4. Diseño de espacios.
5. Producción técnica.
6. Planificación de un evento asociativo.
7. Planificación de eventos musicales

### METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

---

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

Las asignaturas son impartidas por un equipo de profesorado y profesionales en activo del sector MICE.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a ser evaluado de forma continuada.

**Evaluación Continuada:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Individual	60 %	60%



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Grupal	40%	40% <sup>1</sup>
--------	-----	------------------

#### Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

#### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

Documentación real de ejecución de diversos eventos

Davidson, R. (2014). EIBTM 2014 Trends Watch Report. Recuperado el 23 de enero de 2015 de <http://www.slideshare.net/MICEknowledge/eibtm-trends-watch-report-2014>.

Díez, C. (2015). Ebook: Innovación turística 2015. Recuperado el 9 de abril de 2015 de [http://static.hosteltur.com/web/uploads/2015/03/Hosteltur-innovacion\\_turistica\\_2015.pdf](http://static.hosteltur.com/web/uploads/2015/03/Hosteltur-innovacion_turistica_2015.pdf)

Certain (2015). An Introduction to personalized event experiences. Recuperado el 27 de Junio de 2015 de [http://img03.en25.com/Web/certain/%7B5f64d6dd-b78f-4f28-8850-66555eb5a806%7D\\_An\\_Introduction\\_to\\_Personalized\\_Event\\_Experiences.pdf](http://img03.en25.com/Web/certain/%7B5f64d6dd-b78f-4f28-8850-66555eb5a806%7D_An_Introduction_to_Personalized_Event_Experiences.pdf)

<sup>1</sup> En el caso de la evaluación única, esta prueba se realizará de forma individual.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Backal, A. (2015). Top 6 Meetings Trends for 2015. Recuperado el 27 de Junio de 2015 de <http://www.successfulmeetings.com/Strategy/Case-Studies/Top-6-Meetings-Trends-for-2015/>

Event Manager Blog. (2015). The Event App Bible. [Version 3]. Retrieved July 31, 2015, from <http://www.eventmanagerblog.com/>

Jacoby Hansen, N. (September 2010). "Conferences as dramaturgical learning spaces" [PHD Dissertation]

Meetingsupport.org. (2014). *The Innovation Zone*. Retrieved August 19, 2015, from <http://www.meetingsupport.org/INNOVATIONZONE14>