



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

Codi- Assignatura	590019 – Direcció d'operacions: logística i control		
Curs	1	Crèdits	6 ECTS
Bloc Temàtic	Disseny i comercialització dels serveis turístics	Tipus assignatura	Optativa
Hores presencials	42 hores	Hores de treball autònom	108 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

En aquesta assignatura l'alumne coneixerà la logística necessària per a portar a terme un esdeveniment tant des del punt de vista del venue (recinte ferial, palau de congressos, hotel, museus...) com de l'organitzador (DMC) analitzant, a més, els diferents proveïdors que intervenen en la cadena de valor. Per això, es plantejaran diferents casos d'estudi, visites i una sessió pràctica sobre el maneig d'un software de gestió i control.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE5 – Gestionar la qualitat dels productes i serveis turístics, utilitzant les diferents eines, sistemes i normes de qualitat i medi ambient disponibles.

CE9 – Aplicar el marc polític, legal i institucional que regula les empreses i les activitats i projectes turístics.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Logística i control d'un esdeveniment des del punto de vista del venue
 - a. Recinte ferial
 - b. Un museu
 - c. Palau de congressos
 - d. Un hotel



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

METODOLOGIA D'APRENTATGE

L'assignatura es basarà en sessions de treball presencials de caràcter teòric i pràctic en els quals es tractaran els diferents continguts prèviament definits. Es realitzaran estudis de casos que contribueixin a la contextualització dels conceptes tractats en cada tema. La participació dels estudiants serà fonamental per al seguiment de les assignatures.

Les assignatures són impartides per un equip de professors i professionals en actiu del sector MICE.

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Individuals	60 %	40%



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

En grups	40 %	40 % ¹
----------	------	-------------------

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova/es individual final.

Revisió i Revaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una revaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la revaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Getz, D. (1997/2005). Event Management & Event Tourism. New York: Cognizant Communication Corporation.

Allen, J. Event Planning. The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fund-Raising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Events. Edición on-line.

http://soniapedrosebastiao.weebly.com/uploads/2/0/3/9/20393123/ebooks_allen_event_planning.pdf

¹ En el cas de l'avaluació única, aquesta prova es farà individualment.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

Damm, S. (2010). Best Practices in Event Management. New Zealand: Unitec New Zealand

<http://unitec.researchbank.ac.nz/bitstream/handle/10652/1416/Sven%20Damm%20Mbus.pdf?sequence=1>

Thomas, O., Hermes, B., Loos, P. (2008). Reference model-based event management. Saarland University, Germany: International Journal of Event Management Research Volume 4, Number 1, 2008. <http://www.ijemr.org/docs/Vol4-1/ThomasHermesLoos.pdf>.

Lean Thinking.

Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation, Revised and Updated.

By James P. Womack and Daniel T. Jones.