

Código-Asignatura	590019 - Dirección de operaciones: logística y control		
Materia	Diseño y comercialización de los servicios turísticos		
Tipo Asignatura	Optativa de especialidad en dirección de eventos	Créditos	6 cr. ECTS
Horas Presenciales	42 horas	Horas Trabajo Autónomo	108 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el alumno conocerá la logística necesaria para llevar a cabo un evento tanto desde el punto de vista del Venue (Recinto ferial, Palacio de Congresos, Hotel, Museos...) como del organizador (DMC) analizando además los diferentes proveedores que intervienen en la cadena de valor. Para ello se plantearán diferentes casos de estudio, visitas y una sesión práctica sobre el manejo de un software de gestión y control.

COMPETENCIAS GENERALES

CG5- Empezar proyectos innovadores y creativos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2- Diseñar e implementar estrategias comerciales y de comunicación que den respuesta a las nuevas oportunidades de negocio emergentes en el sector.

CE5- Gestionar la calidad de los productos y servicios turísticos, utilizando las diferentes herramientas, sistemas y normas de calidad y medio ambiente disponibles.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Logística y control de un evento desde el punto de vista del venue
 - a. Recinto ferial
 - b. Un museo
 - c. Palacio de congresos
 - d. Un hotel

2. Logística y control de un evento desde el punto de vista del organizador.

METODOLOGIA

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

Las asignaturas son impartidas por un equipo de profesores y profesionales en activo de los ámbitos del MICE.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continuada	Única
Individual: Prueba escrita final	60%	60%
Grupal: <ul style="list-style-type: none"> o Herramientas de comunicación interpersonal: La escucha, la empatía, el feedback 	40%	40% ¹

¹ En el caso de la evaluación única, esta prueba se realizará de forma individual.

Reevaluación de la asignatura

En el caso que el estudiante no logre los objetivos de aprendizaje de la asignatura, tiene la opción de seguir un proceso de reevaluación que ofrece la posibilidad de demostrar nuevamente su capacitación para adquirir las competencias asociadas a esta asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

Getz, D. (1997/2005). Event Management & Event Tourism. New York: Cognizant Communication Corporation.

Allen, J. Event Planning. The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fund-Raising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Events. Edición on-line.

http://soniapedrosebastiao.weebly.com/uploads/2/0/3/9/20393123/ebooks_allen_event_planning.pdf

Damm, S. (2010). Best Practices in Event Management. New Zealand: Unitec New Zealand

<http://unitec.researchbank.ac.nz/bitstream/handle/10652/1416/Sven%20Damm%20Mbus.pdf?sequence=1>

Thomas, O., Hermes, B., Loos, P. (2008). Reference model-based event management. Saarland University, Germany: International Journal of Event Management Research Volume 4, Number 1, 2008. <http://www.ijemr.org/docs/Vol4-1/ThomasHermesLoos.pdf>.

Lean Thinking.

Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation, Revised and Updated.

By James P. Womack and Daniel T. Jones.