



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Código -Asignatura	590019 – Dirección de operaciones: logística y control		
Curso	1	Créditos	6 ECTS
Bloque Temático	Diseño y comercialización de los Servicios turísticos	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	42 horas	Horas de trabajo autónomo	108 horas

### BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura el alumno conocerá la logística necesaria para llevar a cabo un evento tanto desde el punto de vista del Venue (Recinto ferial, Palacio de Congresos, Hotel, Museos...) como del organizador (DMC) analizando además los diferentes proveedores que intervienen en la cadena de valor. Para ello se plantearán diferentes casos de estudio, visitas y una sesión práctica sobre el manejo de un software de gestión y control.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE5- Gestionar la calidad de los productos y servicios turísticos, utilizando las diferentes herramientas, sistemas y normas de calidad y medio ambiente disponibles.

CE9- Aplicar el marco político, legal e institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

- Logística y control de un evento desde el punto de vista del venue
  - Recinto ferial
  - Un museo
  - Palacio de congresos
  - Un hotel
- Logística y control de un evento desde el punto de vista del organizador.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

### METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

---

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

Las asignaturas son impartidas por un equipo de profesores y profesionales en activo de los ámbitos del MICE.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a ser evaluado de forma continuada.

**Evaluación Continuada:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Individual	60 %	60%
Grupal	40%	40% <sup>1</sup>

### Proceso de revisión y re-evaluación

---

<sup>1</sup> En el caso de la evaluación única, esta prueba se realizará de forma individual.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

## PLAN DOCENTE

### Máster en Dirección de Empresas Turísticas

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

---

Getz, D. (1997/2005). Event Management & Event Tourism. New York: Cognizant Communication Corporation.

Allen, J. Event Planning. The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fund-Raising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Events. Edición online.

[http://soniapedrosebastiao.weebly.com/uploads/2/0/3/9/20393123/ebooks\\_allen\\_event\\_planning.pdf](http://soniapedrosebastiao.weebly.com/uploads/2/0/3/9/20393123/ebooks_allen_event_planning.pdf)

Damm, S. (2010). Best Practices in Event Management. New Zealand: Unitec New Zealand

<http://unitec.researchbank.ac.nz/bitstream/handle/10652/1416/Sven%20Damm%20Mbus.pdf?sequence=1>

Thomas, O., Hermes, B., Loos, P. (2008). Reference model-based event management. Saarland University, Germany: International Journal of Event Management Research Volume 4, Number 1, 2008. <http://www.ijemr.org/docs/Vol4-1/ThomasHermesLoos.pdf>.

Lean Thinking.

Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation, Revised and Updated.

By James P. Womack and Daniel T. Jones.