

Código-Asignatura	590021- Gestión de equipos de alto rendimiento		
Materia	Sostenibilidad turística		
Tipo Asignatura	Optativa de especialidad en dirección de eventos	Créditos	3 cr. ECTS
Horas Presenciales	21 horas	Horas Trabajo Autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Aprender a dirigir o a trabajar en equipo exige una práctica guiada, pues los miembros que componen el equipo suelen ser directores funcionales o divisionales que aportan visiones parciales, comportamientos diferentes y, a veces, intereses enfrentados. Por eso, el líder debe conocer las normas básicas de funcionamiento y saber transmitir con eficacia. Dado que el trabajo en las organizaciones se estructura cada vez más en torno a equipos, el éxito en la función directiva requiere entender qué es un equipo de alto rendimiento, cómo debe formarse y cómo dirigirlo y liderarlo para conseguir los objetivos, la motivación y la unidad necesarias que lo conduzcan a la excelencia.

Esta asignatura te ayudará a conocer las herramientas y a practicar las habilidades necesarias para lograr la cohesión de un verdadero equipo y conseguir que funcione bien a lo largo del tiempo, sin que pierda su fuerza o creatividad así como se darán las pautas para gestionar audiencias: Cómo captar la atención, gestionar el ritmo del evento, jugar con los estados anímicos y la receptividad teniendo en cuenta el cerebro humano, las neurociencias, la gestión de emociones.

Al finalizar el curso serás capaz de Identificar con claridad qué responsabilidades, funciones y tareas directivas han de realizarse para lograr el éxito y aportar valor a la compañía. Sabrás aplicar estilos distintos de liderazgo adecuados a cada situación de la empresa, del equipo y de la persona.

Además ayudará a generar conciencia y asimilar principios básicos de la gestión de equipos, aspectos y herramientas clave en la gestión de las personas y del dominio humano.

Se darán las claves para gestionar y optimizar el talento, el rendimiento, las emociones y la calidad de vida, tanto profesional como personal, tanto del individuo como de los equipos.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMPETENCIAS GENERALES

CG2 - Ejercer el liderazgo.

CG4- Trabajar en equipo

CG5- Empezar proyectos innovadores y creativos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE4- Optimizar la gestión de los recursos económicos y financieros de los proyectos turísticos emprendidos Gestionar la calidad de los productos y servicios turísticos, utilizando las diferentes herramientas, sistemas y normas de calidad y medio ambiente disponibles.

CE6- Planificar, coordinar y controlar los procesos organizativos y de servicio en todas las áreas de un evento.

CE9- Aplicar el marco político, legal y institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Gestión del cambio.
2. Liderazgo y ética.
3. Inteligencia emocional.
4. Habilidades comunicativas.
5. Outdoor training.
6. Habilidades de comunicación.
7. Negociación persuasiva.
8. Liderazgo y coaching.
9. Gestión de equipos en eventos musicales.

METODOLOGIA

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continua: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de Evaluación	Continuada	Única
Individual: Prueba escrita final	60%	60%
Grupal: - Herramientas de comunicación interpersonal	40%	40% ¹

Reevaluación de la asignatura

En el caso que el estudiante no logre los objetivos de aprendizaje de la asignatura, tiene la opción de seguir un proceso de reevaluación que ofrece la posibilidad de demostrar nuevamente su capacitación para adquirir las competencias asociadas a esta asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

La dirección por valores de Salvador García. Ed ESADE.

Inteligencia Emocional de Daniel Goleman. Ed Kairos.

Coaching de John Whitmore. Ed. Paidós.

Neuromarketing de Patrick Renvoise & Chrithope Morin. Ed. Thomas Nelson.

Customer Experience Management de Bernd H. Schmitt. Ed. Wiley.

Tu cerebro lo es todo de Mónica Deza y otros. Ed. Plataforma Actual.

Reinventarse de Mario Alonso Puig. Ed. Plataforma Actual.

Los siete hábitos de la gente altamente efectiva de Stephen Covey. Ed. Paidós.

Desde la adversidad de Santiago Álvarez de Món. Ed. FT Prentice Hall.

La isla de los cinco faros, de Ferran Ramón Cortés. Ed RBA.

Madera de Líder, de Mario Alonso Puig. Ed. Empresa Activa.

¹ En el caso de la evaluación única, esta prueba se realizará de forma individual.

Protagonista o espectador, de Cosimo Chiesa. Ed. Lid.

Metas: estrategias prácticas para determinar y conquistar sus objetivos, de Bryan Tracy. Ed. Empresa Activa

El poder de la palabra, de Robert Dilts. Ed. Urano