



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

Codi- Assignatura	590024 – Gestió de projectes		
Curs	1	Crèdits	3 ECTS
Bloc Temàtic	Empresa i serveis turístics	Tipus assignatura	Optativa
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

La gestió de projectes, malgrat tenir els seus orígens en les disciplines de caràcter més tècnic, també cobra sentit en les empreses de serveis i concretament en les de l'àmbit turístic amb la finalitat de contribuir als objectius internacionals de desenvolupament sostenible. La idea bàsica de l'assignatura és proporcionar a les estudiants les competències teoricopràctiques necessàries per a aprendre a planificar aquest procés de gestió i descriure els objectius i metes del projecte; els desafiaments i oportunitats involucrats; les activitats principals que es preveu; com els resultats poden ser mesurats; les organitzacions involucrades i les seves funcions; i el pressupost previst. Aquesta planificació general implica un procés d'avaluació dels contextos econòmics, ambientals i socials en les quals participació dels interessats (stakeholders) facilita en gran manera la comprensió dels objectius del projecte. Els estudiants aprendran les eines utilitzades pels professionals en l'àmbit de desenvolupament turístic sostenible per a desenvolupar i avaluar els seus projectes.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG3 - Capacitat d'Organització i Planificació

CG5 - Emprendre projectes innovadors i creatius.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE9 - Aplicar el marc polític, legal i institucional que regula les empreses i les activitats i projectes turístics.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Gestió de Projectes en el marc del desenvolupament turístic sostenible i responsable.
2. Les parts interessades que intervenen en un projecte de desenvolupament turístic.
3. El cicle de vida d'un projecte de desenvolupament turístic.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

L'assignatura es basarà en sessions de treball presencials, de caràcter teòric i pràctic, en els quals es tracten els diferents continguts prèviament definits. Es realitzaran estudis de casos que contribueixin a contextualitzar els conceptes tractats en cada tema. La participació activa dels alumnes serà fonamental per al seguiment de l'assignatura.

Les assignatures són impartides per un equip de professors i professionals en actiu dels àmbits de màrqueting i del branding aplicat a l'empresa turística, així com coordinadors responsables de les assignatures, amb la funció principal de dinamitzar el procés formatiu, garantint un seguiment i aprofitament òptim del curs.

SISTEMA D'AVUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament -



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzats per l'estudiant	60 %	60 %
Prova final escrita	40 %	40 %

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova/es individual final.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. (2004) Guía de los fundamentos de la dirección de proyectos, Tercera Edición. Guía del PMBOK®.

NOKES Y GREENWOOD. (2006), La guía definitiva de la gestión de proyectos, Pearson Educación, Madrid.

HAZEBROUCQ, JEAN MARIE. (1999), Management des projets de tourisme et de loisirs, Gaëtan Morin Éditeur, Paris.

CAMACHO, H., CAMARA, L., CASCANTE, R., SAINZ, H. El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Ed. Fundación Cideal.

GOLDRATT, ELIYAHU M.; SCHRAGENHEIM, ELI; PTAK, CAROL A. Necesario pero no suficiente: una novela empresarial sobre la teoría de las limitaciones. Ed. Díaz de Santos.

PEREÑA BRAND, JAIME. Dirección y Gestión de Proyectos. Ed. Díaz de Santos.

MICHALKO, MICHAEL. Thinkertoys. Cómo desarrollar la creatividad en la empresa. Editorial Gestión 2000.

DE BONO, EDWARD. 1970. El pensamiento lateral, Editorial Paidós, Barcelona.

BUZAN, TONY. 1996. El libro de los Mapas Mentales. Editorial Urano.