



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Código -Asignatura	590024 – Gestión de proyectos		
Curso	1	Créditos	3 ECTS
Bloque Temático	Empresa y Servicios turísticos	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	21 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

La gestión de proyectos, a pesar de tener sus orígenes en las disciplinas de carácter más técnico, también cobra sentido en las empresas de servicios y concretamente en las del ámbito turístico con el fin de contribuir a los objetivos internacionales de desarrollo sostenible.

La idea básica de la asignatura es proporcionar a las estudiantes las competencias teórico-prácticas necesarias para aprender a planificar dicho proceso de gestión y describir los objetivos y metas del proyecto; los desafíos y oportunidades involucrados; las actividades principales que se prevé; cómo los resultados pueden ser medidos; las organizaciones involucradas y sus funciones; y el presupuesto previsto. Esta planificación general implica un proceso de evaluación de los contextos económicos, ambientales y sociales en las que participación de los interesados (stakeholders) facilita en gran medida la comprensión de los objetivos del proyecto.

Los estudiantes aprenderán las herramientas utilizadas por los profesionales en el ámbito de desarrollo turístico sostenible para desarrollar y evaluar sus proyectos.

COMPETENCIAS GENÉRICAS

CG3 - Capacidad de Organización y Planificación

CG5 - Empezar proyectos innovadores y creativos.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE9 - Aplicar el marco político, legal y institucional que regula las empresas y las actividades y proyectos turísticos.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Gestión de Proyectos en el marco del desarrollo turístico sostenible y responsable.
2. Las partes interesadas que intervienen en un proyecto de desarrollo turístico.
3. El ciclo de vida de un proyecto de desarrollo turístico.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

La asignatura se basará en sesiones de trabajo presenciales, de carácter teórico-práctico, en los que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema. La participación activa de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

Las asignaturas son impartidas por un equipo de profesores y profesionales en activo de los ámbitos de la gestión de proyectos sostenibles, así como coordinadores responsables de las asignaturas, con la función principal de dinamizar el proceso formativo, garantizando un seguimiento y aprovechamiento óptimo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura. Debido a la naturaleza de esta asignatura, el estudiante solo podrá optar a ser evaluado de forma continuada.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Sistemas de evaluación

Continua

Única



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Trabajos realizados por el estudiante	60 %	40%
Prueba escrita final	40%	40%

Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

PROJECT MANAGEMENT INSTITUTE. (2004) Guía de los fundamentos de la dirección de proyectos, Tercera Edición. Guía del PMBOK®.

NOKES Y GREENWOOD. (2006), La guía definitiva de la gestión de proyectos, Pearson Educación, Madrid.

HAZEBROUCQ, JEAN MARIE. (1999), Management des projets de tourisme et de loisirs, Gaëtan Morin Éditeur, Paris.

CAMACHO, H., CAMARA, L., CASCANTE, R., SAINZ, H. El enfoque del marco lógico: 10 casos prácticos. Ed. Fundación Cideal.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

GOLDRATT, ELIYAHU M.; SCHRAGENHEIM, ELI; PTAK, CAROL A. Necesario pero no suficiente: una novela empresarial sobre la teoría de las limitaciones. Ed. Díaz de Santos.

PEREÑA BRAND, JAIME. Dirección y Gestión de Proyectos. Ed. Díaz de Santos.

MICHALKO, MICHAEL. Thinkertoys. Cómo desarrollar la creatividad en la empresa. Editorial Gestión 2000.

DE BONO, EDWARD. 1970. El pensamiento lateral, Editorial Paidós, Barcelona.

BUZAN, TONY. 1996. El libro de los Mapas Mentales. Editorial Urano.