

Codi-Assignatura	590026-Competències Directives		
Curs	1	Crèdits	3 ETCS
Bloc Temàtic	Administració i direcció d'empreses turístiques	Tipus assignatura	Obligatòria
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

El sistema educatiu, tant en la seva fase inicial com en l'etapa universitària, no tracten el desenvolupament dels directius abordant en profunditat aspectes com l'àmbit emocional, el relacional o el mateix autoconeixement.

D'altra banda, el moment de canvi actual es coneix com a entorn VUCA pel seu caràcter volàtil, incert, complex i ambigu. Res és similar al que passat i hem de considerar aquest canvi de paradigma i el seu fort impacte en la gestió de les empreses.

Entrem en l'era "CO" de la col·laboració, la cooperació, la coparticipació, la coresponsabilitat, la co-creació. L'assignatura de **Competències Directives** està dissenyada perquè puguis obtenir una perspectiva pràctica i d'aplicació real en la gestió de persones, per a realitzar els canvis necessaris per a l'èxit en la direcció i el lideratge dels equips.

L'assignatura desenvolupa les habilitats i competències més importants tant en l'àmbit personal com en el directiu, des d'una perspectiva pràctica i vivencial, aconseguint un equilibri entre la teoria dels conceptes, la pràctica dels mateixos i la realitat de el món de les persones i les organitzacions actuals.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

- CB8. Que els estudiants sàpiguin aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi
- CB10. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant d'una manera que haurà de ser en gran mesura autodirigit o autònom.



COMPETÈNCIES GENERALS

- CG1. Orientar-se al negoci.
- CG2. Exercir el lideratge.
- CG5. Emprendre projectes innovadors i creatius.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

- CE8. Desenvolupar un procés efectiu de negociació amb els proveïdors

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Comunicació: confiança, entorns i valors, assertivitat.
2. Lideratge: direcció, propòsit i sentit. talents personals. liderar i servir.
3. Influència: empatia, negociació, persuasió, inspiració, PNL .
4. Interpersonal: networking, coaching, marca personal.
5. Personals. intel·ligència emocional, gestió de l'canvi, resiliència, equilibri treball-vida, autolideratge i creences limitants.
6. Creativitat: innovació, reducció de problemes, i pensament crític. la pregunta potent, la gestió de l'estrès. reacció vs acció.
7. Professionals: organització, planificació, gestió de la feina, gestió de reunions, presentacions orals, formació contínua, gestió de el temps

METODOLOGIA

L'assignatura es basarà en sessions de treball, de caràcter teoricopràctic, en què es tracten els diversos continguts prèviament definits. Es realitzen estudis de casos que contribueixen a contextualitzar els conceptes tractats en cada tema en què la participació dels alumnes serà fonamental per al seguiment de les assignatures.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per part de l'estudiant en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma contínua durant el curs o mitjançant una avaluació única a la fi de el període establert.

Avaluació Contínua : consisteix en la valoració del procés d'ensenyament-aprenentatge a partir del seguiment continuat durant el curs de la feina que realitza l'estudiant i dels aprenentatges que incorpora. Per poder optar a ser avaluat en aquesta modalitat, caldrà assistir a un mínim de el 80% de les classes presencials.

Avaluació Única: consisteix en la valoració d'aquest procés a la fi de el període establert, per a aquells estudiants que, per raons justificades, no han pogut assistir regularment a les classes presencials. Aquesta valoració es realitza a partir de les evidències que aquesta assignatura té assignades per a aquesta modalitat.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través del apartat d'avaluació de Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

SISTEMA D'AVALUACIÓ	CONTINUA	ÚNICA
Activitat individual 1 (proves escrites, instruments basats en l'observació)	5 0%	10 0%
Activitat grupal (Treballs realitzats per l'estudiant / a, instruments de paper)	5 0%	0%

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5".

Revisió i reavaluació de l'assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les condicions següents:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la / les prova / es final / s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la qual es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

Alonso Puig, M. (2004). Madera de líder. Empresa Activa, Barcelona.

Bandler, R., & Grinder, J. (1999). Estructura de la magia I (The Structure of Magic I): Language y terapia (Vol. 1). Cuatro vientos.

Castro, S. (2009). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva.

Deza, M. Tu cerebro lo es todo. Ed. Plataforma Actual.

Dilts, R., & Sempau, D. (2003). El poder de la palabra. Programación Neurolingüística: La magia del cambio de creencias a través de la conversación (No. 159.925 D589p Ej. 1 024938). Ediciones Urano.

Frankl, V. (2015). El hombre en busca de sentido. Herder Editorial. García, S., & Dolan, S. (1997). La dirección por valores (DPV): el cambio más allá de la dirección por objetivos. McGraw-Hill,.

Goleman, D. (2012). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.

Lages, A., & O'CONNOR, J. O. S. E. P. H. (2004). Coaching com PNL. Qualitymark Editora Ltda.

Lope, A. (2011). La visión sistémica – Un nuevo paradigma de las relaciones Humanas. Ed. Euphonia

Puig, M. A. (2012). Reinventarse. Plataforma.

Ramón-Cortés, F. (2005). La isla de los cinco faros. Editorial del Nuevo Extremo.

Robbins, A. (2011). Poder sin límites: la nueva ciencia del desarrollo personal. Vintage Español.

Rovira, A., & de Bes, F. T. (2004). ORIGINAL: La buena suerte

Ury, W. (2000). ¡SUPERE EL NO!.

Whitmore, J. (1995) Coaching. Ed. Paidós.