



Código -Asignatura	590026-Competencias directivas		
Curso	1	Créditos	3 ECTS
Bloque Temático	Administración y dirección de empresas turísticas	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	21 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

## BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

El sistema educativo, tanto en su fase inicial como en la etapa universitaria, no tratan el desarrollo de los directivos abordando en profundidad aspectos como el ámbito emocional, el relacional o el propio autoconocimiento.

Por otro lado, el momento de cambio actual se conoce como entorno VUCA por su carácter volátil, incierto, complejo y ambiguo. Nada es similar a lo pasado y debemos considerar este cambio de paradigma y su fuerte impacto en la gestión de las empresas.

Entramos en la era “CO” de la colaboración, la cooperación, la coparticipación, la corresponsabilidad, la cocreación. La asignatura de **Competencias Directivas** está diseñada para que puedas obtener una perspectiva práctica y de aplicación real en la gestión de personas, para realizar los cambios necesarios para el éxito en la dirección y el liderazgo de los equipos.

La asignatura desarrolla las habilidades y competencias más importantes tanto en el ámbito personal como en el directivo, desde una perspectiva práctica y vivencial, logrando un equilibrio entre la teoría de los conceptos, la práctica de los mismos y la realidad del mundo de las personas y las organizaciones actuales.

## COMPETENCIAS BÁSICAS

- CB8. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB10. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

### COMPETENCIAS GENERALES

---

- CG1. Orientarse al negocio.
- CG2. Ejercer el liderazgo.
- CG5. Emprender proyectos innovadores y creativos.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

---

- CE8. Desarrollar un proceso efectivo de negociación con los proveedores

### CONTENIDOS TEMÁTICOS

---

1. Comunicación: confianza, entornos y valores, asertividad.
2. Liderazgo: dirección, propósito y sentido. talentos personales. liderar y servir.
3. Influencia: empatía, negociación, persuasión, inspiración, PNL.
4. Interpersonal: networking, coaching, marca personal.
5. Personales. inteligencia emocional, gestión del cambio, resiliencia, equilibrio trabajo-vida, autoliderazgo y creencias limitantes.
6. Creatividad: innovación, reducción de problemas, y pensamiento crítico. la pregunta potente, la gestión del estrés. reacción vs acción.
7. Profesionales: organización, planificación, gestión del trabajo, gestión de reuniones, presentaciones orales, formación continua, gestión del tiempo

### METODOLOGÍA

---

La asignatura se basará en sesiones de trabajo, de carácter teórico-práctico, en las que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema en los que la participación de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

### SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.



En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

**Evaluación Continua:** consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

**Evaluación Única:** consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Para acogerse en esta modalidad hay que solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA
Actividad individual 1 (pruebas escritas, instrumentos basados en la observación)	50%	100%
Actividad grupal (Trabajos realizados por el/ la estudiante, instrumentos de papel)	50%	0%

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota mínima de "5".

### **Revisión y reevaluación de la asignatura**

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no logra alcanzar los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

A) Haber alcanzado una calificación igual o superior a 5 de media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta la / s prueba / s final / es (sea evaluación continua o única) y haberse presentado a la prueba final.

B) Haber alcanzado una calificación mínima de "4" de nota final de la asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA

# PLAN DOCENTE

## Máster en Dirección de Empresas Turísticas

La máxima calificación en el caso de la reevaluación a la que se podrá optar es un "5" de nota final de la asignatura.

### FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

---

Alonso Puig, M. (2004). Madera de líder. Empresa Activa, Barcelona.

Bandler, R., & Grinder, J. (1999). Estructura de la magia I (The Structure of Magic I): Language y terapia (Vol. 1). Cuatro vientos.

Castro, S. (2009). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva.

Deza, M. Tu cerebro lo es todo. Ed. Plataforma Actual.

Dilts, R., & Sempau, D. (2003). El poder de la palabra. Programación Neurolingüística: La magia del cambio de creencias a través de la conversación (No. 159.925 D589p Ej. 1 024938). Ediciones Urano.

Frankl, V. (2015). El hombre en busca de sentido. Herder Editorial. García, S., & Dolan, S. (1997). La dirección por valores (DPV): el cambio más allá de la dirección por objetivos. McGraw-Hill,.

Goleman, D. (2012). Inteligencia emocional. Editorial Kairós.

Lages, A., & O'CONNOR, J. O. S. E. P. H. (2004). Coaching com PNL. Qualitymark Editora Ltda.

Lope, A. (2011). La visión sistémica – Un nuevo paradigma de las relaciones Humanas. Ed. Euphonia

Puig, M. A. (2012). Reinventarse. Plataforma.

Ramón-Cortés, F. (2005). La isla de los cinco faros. Editorial del Nuevo Extremo.

Robbins, A. (2011). Poder sin límites: la nueva ciencia del desarrollo personal. Vintage Español.

Rovira, A., & de Bes, F. T. (2004). ORIGINAL: La buena suerte

Ury, W. (2000). ¡SUPERE EL NO!.

Whitmore, J. (1995) Coaching. Ed. Paidós.