

Codi-Assignatura	590028- Esdeveniments Musicals		
Curs	1	Crèdits	3 ETCS
Bloc Temàtic	Empreses i Serveis Turístics	Tipus assignatura	Optativa
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Aquesta assignatura et prepararà per gestionar qualsevol tipus d'esdeveniment musical. Entendràs la relació entre negoci i producte musical, indispensables per entendre la comercialització d'aquesta indústria.

Aprenderàs a través de classes teòriques i casos d'estudi el paper de les destinacions en la promoció i captació d'esdeveniments musicals per a un territori, a elaborar una estratègia de comunicació, un pla de patrocinis i la producció i el management d'artistes d'un festival, gira o concert.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB9. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats

COMPETÈNCIES GENERALS

CG5. Emprendre projectes innovadors i creatius.

CG6. Aplicar les tècniques de comunicació necessàries per a la transmissió eficaç d'idees, opinions, coneixements, etc.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

CE2. Dissenyar i implementar estratègies comercials i de comunicació que donin resposta a les noves oportunitats de negoci emergents en el sector.

CE5. Gestionar la qualitat dels productes i serveis turístics, utilitzant les diferents eines, sistemes i normes de qualitat i medi ambient disponibles.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció al negoci musical
2. El paper de les DMO en la promoció i captació d'esdeveniments musicals
3. Estratègia de comunicació d'un esdeveniment musical
4. Comercialització: Subvencions, pla de patrocinis i ticketing
5. Producció tècnica, artística i logística.
6. Gestió d'artistes i booking

METODOLOGIA D'APRENTATGE

L'assignatura es basarà en sessions de treball, de caràcter teoricopràctic, en què es tracten els diversos continguts prèviament definits. Es realitzen estudis de casos que contribueixen a contextualitzar els conceptes tractats en cada tema en què la participació dels alumnes serà fonamental per al seguiment de les assignatures.

SISTEMA D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per par de l'alumne en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma continua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.



Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

SISTEMA D'AVALUACIÓ	CONTINUA	ÚNICA
Activitat individual 1 (proves escrites , instruments basats en la observació)	50%	100%
Activitat grupal (Treballs realitzats pel / per la estudiant , instruments de paper)	50%	0%

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova/es individual final.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.



FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

ALLEN, J., O'TOOLE, W., MCDONNELL, I. & HARRIS, R. (2005). Festival and special event management. Tercera edició. Milton, Queensland: Wiley.

ALLEN, P (2015). Artist Management. (3er. ed.). Burlington: Focal Press.

BERNÁRDEZ, J. (2011). Caso: Sónar, el festival Internacional de Música Avanzada y de Arte Multimedia de Barcelona. Barcelona: Universitat Internacional de Catalunya.

BONET, L. (2009). Tipologías y modelos de gestión de un festival. En L. BONET & H.

BYRNE, D (2014). Cómo funciona la música. Barcelona: Reservoir Books.

CARTÓN, G.; OBÓN, J y BARTUAL, M. (2015). El manual del perfecto festivalero. Madrid: Lungweg.

DE LEÓN, M. (2011). La gestión de festivales: de la concepción a la producción. En L. BONET & H. SCHARGORODSKY. La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates, (112). Barcelona: Cuadernos GESCENIC.

DERRET, R. (2011). Festivals, events and the destination. En Festival and Events Management. Nueva York: Routledge.

DIARIO CRÍTICO (2013, 27 de septiembre). Los festivales de música, una auténtica mina de oro. Diario Crítico. Recuperado el 5 de agosto de 2014, de <http://www.diariocritico.com/ocio/turismo/turistas/festivales-de-verano/443056>

GETZ, D., ANDERSSON, T. & LARSON, M. (2007). Managing festival stakeholders: Concepts and case studies. Event Management, 10, 103-122.

OLIVERAS, D. (2008). Sónar. Festival de música avanzada y arte multimedia de Barcelona. En: Gestión Cultural, Estudios De Caso. Barcelona: Ariel.

SCHARGORODSKY, La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates. (pp.73). Barcelona: Cuadernos Gescenic.