



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

Código -Asignatura	590028-Eventos Musicales		
Curso	1	Créditos	3 ECTS
Bloque Temático	Empresas y Servicios Turísticos	Tipo de asignatura	Optativa
Horas presenciales	21 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura te preparará para gestionar cualquier tipo de evento musical. Entenderás la relación entre negocio y producto musical, indispensables para entender la comercialización de esta industria.

Aprenderás a través de clases teóricas y casos de estudio el rol de los destinos en la promoción y captación de eventos musicales para un territorio, a elaborar una estrategia de comunicación, un plan de patrocinios y la producción y el management de artistas de un festival, gira o concierto.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

COMPETENCIAS GENERALES

CG5. Empezar proyectos innovadores y creativos.

CG6. Aplicar las técnicas de comunicación necesarias para la transmisión eficaz de ideas, opiniones, conocimientos, etc.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE2. Diseñar e implementar estrategias comerciales y de comunicación que den respuesta a las nuevas oportunidades de negocio emergentes en el sector.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

CE5. Gestionar la calidad de los productos y servicios turísticos, utilizando las diferentes herramientas, sistemas y normas de calidad y medio ambiente disponibles.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Introducción al negocio musical
2. El papel de las DMO en la promoción y captación de eventos musicales
3. Estrategia de comunicación de un evento musical
4. Comercialización: Subvenciones, plan de patrocinios y ticketing
5. Producción técnica, artística y logística.
6. Gestión de artistas y booking

METODOLOGÍA

La asignatura se basará en sesiones de trabajo, de carácter teórico-práctico, en las que se tratan los diversos contenidos previamente definidos. Se realizan estudios de casos que contribuyen a contextualizar los conceptos tratados en cada tema en los que la participación de los alumnos será fundamental para el seguimiento de las asignaturas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continua: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.

Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Para acogerse en esta modalidad hay que solicitarlo a través del apartado de evaluación del Campus Virtual dentro de los primeros 15 días desde el inicio de la asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

SISTEMA DE EVALUACIÓN	CONTINUA	ÚNICA
Actividad individual 1 (pruebas escritas, instrumentos basados en la observación)	50%	100%
Actividad grupal (Trabajos realizados por el/ la estudiante, instrumentos de papel)	50%	0%

Para aprobar la asignatura es requisito indispensable haber obtenido una nota mínima de "5".

Revisión y reevaluación de la asignatura

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

Si el estudiante no logra alcanzar los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación de asignatura y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

A) Haber alcanzado una calificación igual o superior a 5 de media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta la / s prueba / s final / es (sea evaluación continua o única) y haberse presentado a la prueba final.

B) Haber alcanzado una calificación mínima de "4" de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación a la que se podrá optar es un "5" de nota final de la asignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLAN DOCENTE

Máster en Dirección de Empresas Turísticas

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA

ALLEN, J., O'TOOLE, W., MCDONNELL, I. & HARRIS, R. (2005). Festival and special event management. Tercera edición. Milton, Queensland: Wiley.

ALLEN, P (2015). Artist Management. (3er. ed.). Burlington: Focal Press.

BERNÁRDEZ, J. (2011). Caso: Sónar, el festival Internacional de Música Avanzada y de Arte Multimedia de Barcelona. Barcelona: Universitat Internacional de Catalunya.

BONET, L. (2009). Tipologías y modelos de gestión de un festival. En L. BONET & H.

BYRNE, D (2014). Cómo funciona la música. Barcelona: Reservoir Books.

CARTÓN, G.; OBÓN, J y BARTUAL, M. (2015). El manual del perfecto festivalero. Madrid: Lungweg.

DE LEÓN, M. (2011). La gestión de festivales: de la concepción a la producción. En L. BONET & H. SCHARGORODSKY. La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates, (112). Barcelona: Cuadernos GESCENIC.

DERRET, R. (2011). Festivals, events and the destination. En Festival and Events Management. Nueva York: Routledge.

DIARIO CRÍTICO (2013, 27 de septiembre). Los festivales de música, una auténtica mina de oro. Diario Crítico. Recuperado el 5 de agosto de 2014, de <http://www.diariocritico.com/ocio/turismo/turistas/festivales-de-verano/443056>

GETZ, D., ANDERSSON, T. & LARSON, M. (2007). Managing festival stakeholders: Concepts and case studies. Event Management, 10, 103-122.

OLIVERAS, D. (2008). Sónar. Festival de música avanzada y arte multimedia de Barcelona. En: Gestión Cultural, Estudios De Caso. Barcelona: Ariel.

SCHARGORODSKY, La gestión de festivales escénicos: conceptos, miradas y debates. (pp.73). Barcelona: Cuadernos Gescenic.