

Codi-Assignatura	590031- Esdeveniments Esportius		
Curs	1	Crèdits	3 ETCS
Bloc Temàtic	Empreses i Serveis Turístics	Tipus assignatura	Optativa
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Les empreses aposten cada vegada més per vincular-se als valors d'un esport mitjançant el patrocini d'un esdeveniment. Amb això aconsegueixen controlar en tot moment el seu model de presència de marca i obtenir un alt ROI. Les agències han assumit el paper de promotor i organitzen esdeveniments a mida per a elles i també per a federacions i institucions. Tots aposten pels esdeveniments esportius (Fórmula 1, tornejos de golf i futbol, running) o fins i tot per esports minoritaris com mountain bike, surf de neu, kite surf etc. Amb participació massiva, ús d'espais públics generalment a l'aire lliure, són un gran repte d'organització.

En aquesta assignatura s'aprendrà a gestionar un esdeveniment esportiu des del procés de candidatura fins al tancament final, passant per la planificació estratègica i operativa, continuant pel pla de comunicació i estratègia de comunicació i el pla de patrocinis prenent com a casos d'estudi esdeveniments esportius qualificats com Candidatures Olímpiques, Mundials o europeus, així com esdeveniments populars com triatlons, curses populars o travessies en aigües obertes.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB9. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats

COMPETÈNCIES GENERALS



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

CG2 Exercir el lideratge.

CG5. Emprendre projectes innovadors i creatius.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE4. Optimitzar la gestió dels recursos econòmics i financers dels projectes turístics empreses

CE6. Establir estratègies de desenvolupament sostenible a les empreses i les destinacions turístiques, amb la incorporació de les variables ambientals.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Introducció als esdeveniments esportius
2. El rol de les DMO en la promoció i captació d'esdeveniments esportius per a una destinació.
3. Pla estratègic de comunicació en esdeveniments esportius : Publicitat, Màrqueting Relacional, comunicació institucional i corporativa, Gabinet de premsa .
4. Màrqueting relacional, directe, firal, de patrocini, mecenatge i sponsoring .
5. Pla de viabilitat i Candidatura.
6. Planificació estratègica

METODOLOGIA D'APRENTATGE

L'assignatura es basarà en sessions de treball, de caràcter teoricopràctic, en què es tracten els diversos continguts prèviament definits. Es realitzen estudis de casos que contribueixen a contextualitzar els conceptes tractats en cada tema en què la participació dels alumnes serà fonamental per al seguiment de les assignatures.

SISTEMA D'AVUACIÓ

L'avaluació és el procés de valoració del grau d'assoliment dels aprenentatges per par de l'alumne en relació a les competències pròpies d'aquesta assignatura.

En aquest sentit, l'estudiant podrà optar per ser avaluat de forma continua durant el curs o mitjançant una avaluació única al final del període establert.



Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.

Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

SISTEMA D'AVALUACIÓ	CONTINUA	ÚNICA
Activitat individual 1 (proves escrites , instruments basats en la observació)	50%	100%
Activitat grupal (Treballs realitzats pel / per la estudiant , instruments de paper)	50%	0%

Per aprovar l'assignatura és requisit indispensable haver obtingut una nota mínima de "5" a la prova/es individual final.

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.



Centre adscrit



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

PLA DOCENT

Màster en Direcció d'Empreses Turístiques

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

- Ayora, Daniel y García, Eduardo (2004). Organización de Eventos Deportivos. Barcelona. INDE Publicaciones
- Brunet, F. (2002). Anàlisi de l'impacte econòmic dels Jocs Olímpics de Barcelona, 1986-2004. En Barcelona: L'herència dels Jocs (1992-2002) (eds.), M. DE MORAGAS & M. BOTELLA (pp.209-243). Barcelona: Editorial Planeta
- Campos, C. (1997). Marketing y patrocinio deportivo. Barcelona: GPE Colección Gestión Deportiva.
- Fernández Vázquez, Jorge J. (2005). Vademécum de protocolo y ceremonial deportivo: la organización de eventos deportivos. Barcelona. Paidotribo.
- Mastermann, G. (2004). Strategic sports event management: an international approach. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- Ministerio de Educación y Cultura. Consejo Superior de deportes (1996). Publicidad y patrocinio en eventos deportivos. Madrid.
- Sanz, Vicente (2003). Organización y gestión de actividades deportivas: los grandes eventos. Barcelona. Inde.