



Codi- Assignatura	580002 – Gestió de les persones i de les organitzacions		
Curs	1	Crèdits	3 ECTS
Bloc Temàtic	Administració i direcció d'empreses	Tipus assignatura	Obligatòria
Hores presencials	21 hores	Hores de treball autònom	54 hores

BREU DESCRIPCIÓ DE L'ASSIGNATURA

Les empreses del sector turístic, per les seves característiques específiques, estan impregnades d'un component important de relacions interpersonals en las quals el persona base es relaciona directament i d'una forma molt especial amb el client. Per això, individus amb diferent necessitats s'han de relacionar en col·lectius humans cohesionats per a aconseguir unes determinades metes per al bé comú. És per això que cada cop hi ha és més necessari que els directors dominin les competències bàsiques de direcció i lideratge que els permetin relacionar-se d'una forma adequada i eficaç, tant amb els diferents nivells jeràrquics de l'organització (treballadors, comandaments intermedis, etc.) com amb les persones que conformen la clientela.

La direcció en les empreses turístiques, per la seva complexitat pròpia d'empreses de serveis, requereix de moltes i variades habilitats; però n'hi ha dues que són especialment importants: la capacitat de prendre decisions ràpidament, resolutivament i amb el menor risc possible davant de problemes poc comuns i l'habilitat per a presentar propostes i convèncer els altres sobre conceptes complexos i moltes vegades intangibles. Aquestes activitats només s'aconsegueixen mitjançant l'anàlisi d'estratègies i entrenament, que són els dos components que treballarem en aquesta assignatura.

COMPETÈNCIES BÀSIQUES

CB8 - Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i afrontar la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, sent incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis.

CB9 - Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions i els coneixements i raons últimes que les sustenten a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats.

COMPETÈNCIES GENÈRIQUES

CG2- Treballar en equip.



CG3- Exercir el lideratge.

COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES

CE3 – Adaptar l'estil de direcció als diferents contextos situacionals de l'empresa.

CONTINGUTS TEMÀTICS

1. Competències del management: lideratge.
2. Competències del management: motivació.
3. Competències del management: eines de direcció.
4. Cross cultural management: gestió de la diversitat cultural.
5. Desenvolupament de competències personals i professionals: intel·ligència emocional.
6. Desenvolupament de competències personals i professionals: habilitats comunicatives.
7. Desenvolupament de competències personals i professionals: negociació de conflictes.

METODOLOGIA D'APRENTATGE

La metodologia d'aprenentatge està basada en exposicions de conceptes suportades per casos pràctics d'aplicació, discussions en grup i activitats per al desenvolupament per part dels alumnes.

Alguns dels continguts es treballen mitjançant un "Outdoor Training", activitat grupal en la qual es realitzaran diferents proves pràctiques en equips vinculades a conceptes treballats prèviament a l'aula des d'una perspectiva teòrica.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

El sistema d'avaluació mesura el procés d'aprenentatge de l'estudiant tenint en compte les diferents competències i continguts de cada assignatura.

Els estudiants poden escollir entre l'avaluació contínua o l'avaluació única:

Avaluació Contínua: el procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat a través d'un seguiment continu de les activitats realitzades pels estudiants durant el semestre i una avaluació individual final. Els estudiants han d'assistir a les classes per tal de ser avaluats mitjançant l'avaluació contínua.

Avaluació Única: aquells estudiants que no poden assistir regularment a classe poden escollir ser avaluats a través de l'avaluació única. El procés d'ensenyament - aprenentatge és avaluat mitjançant l'avaluació de totes les activitats i una prova individual final.



Per acollir-se en aquesta modalitat cal sol·licitar-ho a través de l'apartat d'avaluació del Campus Virtual dins dels primers 15 dies des de l'inici de l'assignatura.

Sistemes d'avaluació	Continuada	Única
Treballs realitzat per l'estudiant	60 %	40 %
Prova final escrita	40%	60%

Revisió i Reavaluació de l'Assignatura

L'estudiant té dret a la revisió de totes les evidències d'avaluació que hagin estat dissenyades per a la valoració del seu aprenentatge.

Si l'estudiant no aconsegueix assolir els objectius d'aprenentatge de l'assignatura, per a optar a una reavaluació d'assignatura i poder presentar o realitzar una nova evidència d'avaluació, serà imprescindible complir alguna de les següents condicions:

A) Haver assolit una qualificació igual o superior a 5 de mitjana de les activitats dutes a terme al llarg del semestre sense tenir en compte la/es prova/es final/s (sigui avaluació contínua o única) i haver-se presentat a la prova final.

B) Haver assolit una qualificació mínima de "4" de nota final de l'assignatura.

La màxima qualificació en el cas de la reavaluació a la que es podrà optar és un "5" de nota final de l'assignatura.

FONTS D'INFORMACIÓ BÀSICA

AMORÓS, DÍAZ, L. (2007). Toma de decisiones para negocios: casos prácticos, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/

ANTHONY ROBBINS. Poder sin Límites. Ed. Grijalbo

BAYON MARINE, F.; GARCÍA ISA, I. (1997). Gestión de Recursos Humanos: Manual para técnicos en empresas turísticas. Síntesis, Madrid



BLANCHARD Y O'CONNOR. La dirección por valores. Ed. 2000

BIBLIOTECA DEUSTO DE DESARROLLO PERSONAL. Las cualidades personales más necesarias en la empresa. Ed. Deusto, Bilbao

CÁRDENAS TABARES, F. Comercialización del Turismo. Ed. Trillas

PORTOCARRERO, F. (2003). La escritura rentable. Ediciones SM

GARCÍA CARBONELL, R. (2006). Presentaciones efectivas en público. Ed. Edad, Madrid

MANCHESTER OPEN LEARNING (1993). Cómo hacer presentaciones eficaces. Gestión 2000, Barcelona

MONTES ALONSO, M.J. Selección de Personal

MORGAN, N. (2004). Conquistando la audiencia. Barcelona: Deusto

MORALES, C. J. (2001). Guía para hablar en público. Alianza, Madrid

NAISDAT, I. (2004). Hablar sin miedo. Oniro, Barcelona

PARDO, L. Y VALDES, T. (2003). Decisiones Estratégicas. Ed. Díaz de Santos S.A.

ROBBINS, S.P. (1994). Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones. México: Prentice Hall.

ROEBUCK, C. (2000). Comunicación Eficaz (Empresa y desarrollo personal). Blume Empresa, Barcelona

SERRANO, S. (2004). El regalo de la comunicación. Anagrama, Barcelona.