



Código -Asignatura	580002 – Gestión de personas y de las organizaciones		
Curso	1	Créditos	3 ECTS
Bloque Temático	Administración y dirección de empresas	Tipo de asignatura	Obligatoria
Horas presenciales	21 horas	Horas de trabajo autónomo	54 horas

BREVE DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Las empresas del sector turístico, por sus características específicas, están impregnadas de un componente importante de relaciones interpersonales en las que el personal base se relaciona directamente y de una forma muy especial con el cliente. Por lo que, individuos con diferentes necesidades, se han de relacionar en colectivos humanos cohesionados para conseguir unas determinadas metas para el bien común. Y es por ello que cada vez se hace más necesario que los directivos dominen las competencias básicas de dirección y liderazgo que les permitan relacionarse de una forma adecuada y eficaz, tanto con los distintos niveles jerárquicos de la organización (empleados, mandos intermedios, etc.) como con las personas que conforman la clientela.

La dirección en las empresas turísticas, por su complejidad propia de las empresas de servicios, requiere de muchas y variadas habilidades, pero hay dos que se hacen especialmente importantes: La capacidad para tomar decisiones de una forma rápida, resolutiva y con el menor riesgo posible, ante decisiones y/o problemas poco comunes y la habilidad para presentar propuestas y convencer a los demás sobre conceptos complejos y muchas veces intangibles. Estas habilidades solo se consiguen, mediante análisis de estrategias y entrenamiento, que son los dos componentes que trabajaremos en esta asignatura.

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB8- Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9- Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

COMPETENCIAS GENÉRICAS



CG2 – Trabajar en equipo

CG4 – Ejercer el liderazgo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Adaptar el estilo de dirección a los diferentes contextos situacionales de la empresa.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Competencias del management: Liderazgo.
2. Competencias del management: Motivación.
3. Competencias del management: Herramientas de dirección.
4. Cross cultural management: Gestión de la diversidad cultural.
5. Desarrollo de competencias personales y profesionales: Inteligencia emocional.
6. Desarrollo de competencias personales y profesionales: Habilidades comunicativas.
7. Desarrollo de competencias personales y profesionales: Negociación de conflictos.

METODOLOGIA DE APRENDIZAJE

La metodología de aprendizaje está basada en exposiciones de conceptos soportadas por casos prácticos de aplicación, discusiones en grupo y actividades para el desarrollo por parte de los alumnos.

Algunos de los contenidos se trabajan mediante un “Outdoor Training”, actividad grupal en el que se realizaran diferentes pruebas prácticas en equipos vinculadas a conceptos trabajados previamente en el aula desde una perspectiva teórica.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es el proceso de valoración del grado de logro de los aprendizajes por parte del estudiante en relación a las competencias propias de esta asignatura.

En este sentido, el estudiante podrá optar por ser evaluado de forma continua durante el curso o mediante una evaluación única al final del periodo establecido.

Evaluación Continuada: consiste en la valoración del proceso de enseñanza-aprendizaje a partir del seguimiento continuado durante el curso del trabajo que realiza el estudiante y de los aprendizajes que incorpora. Para poder optar a ser evaluado en esta modalidad, hará falta asistir a un mínimo del 80% de las clases presenciales.



Evaluación Única: consiste en la valoración de este proceso al final del periodo establecido, para aquellos estudiantes que, por razones justificadas, no han podido asistir regularmente a las clases presenciales. Esta valoración se realiza a partir de las evidencias que esta asignatura tiene asignadas para dicha modalidad.

Sistemas de evaluación	Continua	Única
Trabajos realizados por el estudiante	60 %	40 %
Prueba escrita final	40 %	60 %

Proceso de revisión y re-evaluación

El estudiante tiene derecho a la revisión de todas las evidencias de evaluación que hayan sido diseñadas para la valoración de su aprendizaje.

En el supuesto de que el estudiante no consiga lograr los objetivos de aprendizaje de la asignatura, para optar a una reevaluación y poder presentar o realizar una nueva evidencia de evaluación, será imprescindible cumplir alguna de las siguientes condiciones:

Tener una calificación igual o superior a 5 de la media de las actividades llevadas a cabo a lo largo del semestre sin tener en cuenta las pruebas finales (sea evaluación continua o única) haberse presentado a la prueba final.

Tener una calificación mínima de “4” de nota final de la asignatura.

La máxima calificación en el caso de la reevaluación que se podrá obtener es un “5” de nota final de la asignatura.

FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICAS

AMORÓS, DÍAZ, L. (2007). Toma de decisiones para negocios: casos prácticos, Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/libros/2007a/

ANTHONY ROBBINS. Poder sin Límites. Ed. Grijalbo

BAYON MARINE, F.; GARCÍA ISA, I. (1997). Gestión de Recursos Humanos: Manual para técnicos en empresas turísticas. Síntesis, Madrid

BLANCHARD Y O’CONNOR. La dirección por valores. Ed. 2000



BIBLIOTECA DEUSTO DE DESARROLLO PERSONAL. Las cualidades personales más necesarias en la empresa. Ed. Deusto, Bilbao

CÁRDENAS TABARES, F. Comercialización del Turismo. Ed. Trillas

PORTOCARRERO, F. (2003). La escritura rentable. Ediciones SM

GARCÍA CARBONELL, R. (2006). Presentaciones efectivas en público. Ed. Edad, Madrid

MANCHESTER OPEN LEARNING (1993). Cómo hacer presentaciones eficaces. Gestión 2000, Barcelona

MONTES ALONSO, M.J. Selección de Personal

MORGAN, N. (2004). Conquistando la audiencia. Barcelona: Deusto

MORALES, C. J. (2001). Guía para hablar en público. Alianza, Madrid

NAISDAT, I. (2004). Hablar sin miedo. Oniro, Barcelona

PARDO, L. Y VALDES, T. (2003). Decisiones Estratégicas. Ed. Díaz de Santos S.A.

ROBBINS, S.P. (1994). Comportamiento organizacional. Conceptos, controversias y aplicaciones. México: Prentice Hall.

ROEBUCK, C. (2000). Comunicación Eficaz (Empresa y desarrollo personal). Blume Empresa, Barcelona

SERRANO, S. (2004). El regalo de la comunicación. Anagrama, Barcelona